

ビジネスマッチ東北2016

とき

2016 11.10 木 10:00-17:00

ところ

夢メッセ
MIYAGI

夢メッセみやぎ展示棟
www.yumemesse.or.jp/access
〒983-0001 仙台市宮城野区港三丁目1-7

入 場
無 料

出展者募集 4月下旬 開始予定

詳しくはホームページへ

[URL:<http://www.bmtohoku.jp>](http://www.bmtohoku.jp)

ビジネスマッチ東北 実行委員会事務局

〒980-0021 仙台市青葉区中央二丁目8番13号 大和証券仙台ビル10階 (一社) 東北ニュービジネス協議会内

TEL.022-261-5817
FAX.022-261-2890
[URL:<http://www.bmtohoku.jp>](http://www.bmtohoku.jp)



出展に関するお問い合わせ

ビジネスマッチ東北2015 出展者募集係: [株式会社ブレイン内]

TEL: 022-344-9311
FAX: 022-344-9315
E-mail: info@bmtohoku.jp

次の10年へ向けてつながる東北のビジネス!

第10回

東北最大級のビジネス展示・商談会

ビジネスマッチ
東北2015

東北の
復興応援

開催報告書



日時

2015 11.5 木 10:00-17:00

会場

夢メッセ
MIYAGI

夢メッセみやぎ展示棟
www.yumemesse.or.jp/access
〒983-0001 仙台市宮城野区港三丁目1-7



■主催 / (一社) 東北ニュービジネス協議会、(一社) 東北地区信用金庫協会、(一社) 東北経済連合会、東経連ビジネスセンター、(一財) みやぎ産業交流センター

■共催 / みやぎ優れMONO発信事業実行委員会、東北地区しんきん経営者協議会、東北六県商工会議所連合会

■協力 / 仙台商工会議所、日本貿易振興機構(ジェトロ)

■後援 / 東北経済産業局、東北財務局、東北農政局、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、(独) 中小企業基盤整備機構 東北本部、(公財) 21あおもり産業総合支援センター、(公財) いわて産業振興センター、(公財) みやぎ産業振興機構、(公財) あきた企業活性化センター、(公財) 山形県企業振興公社、(公財) 福島県産業振興センター、(公財) にいがた産業創造機構、(公財) 仙台市産業振興事業団、(公財) 新潟市産業振興財團、(株) 日本政策投資銀行 東北支店、(株) 日本政策金融公庫 仙台支店、(一社) 新潟ニュービジネス協議会、(一社) 河北新報社、共同通信社 仙台支社、日本経済新聞社仙台支局、日刊工業新聞社仙台総局、NHK仙台放送局

※みやぎ優れMONO発信事業実行委員会構成団体 / 宮城県、仙台市、宮城県県長会、宮城県町村会、宮城県商工会議所連合会、宮城県商工会連合会、仙台商工会議所、宮城県中小企業団体中央会、(公財) みやぎ産業振興機構、(一財) みやぎ産業交流センター、(一財) 青葉工学振興会、(一社) みやぎ工業会、(公社) 宮城県物産振興協会、東北電力(株) 宮城支店、(株) テクノプラザみやぎ、(株) 七十七銀行、(株) 仙台放送



ごあいさつ

主催者代表挨拶



一般社団法人
東北ニュービジネス協議会 会長
大山 健太郎

「ビジネスマッチ東北」は、東北地域におけるビジネスマッチングの創出を目的に2006年に初開催し今回で10回目となりました。

開催から数年間は出展者集めやバイヤー招聘に苦労しましたが、開催を重ねる毎に出展数・商談件数・企業間交流が増えました。震災後は「東北の復興」を掲げて東北の商品力・企業力を発信し続け、東北最大のビジネス展示相談会に育ったと思っています。

10回目となった今回は従来企画に加え、「鼎談記事」や「記念誌」の発行、開催前日には「10周年記念式典」を行い、連続出展企業表彰や交流懇談会等で大いに盛り上りました。また新たな取組として「海外バイヤー招聘商談」や、「地元中小企業と若者のマッチングイベント」も同時開催し、「ビジネスマッチ東北」の今後の拡がりを示せたと考えています。

震災から5年が経過し、これからは復旧・復興から地方創生にシフトしていきます。TPPやマイナス金利、乱高下する株価や為替と私達を取り巻く経済環境や先行きは、厳しく不透明と言わざるをえません。しかしながら時代だからこそピンチや変化をチャンスに変えて行く努力や歩みが重要になっています。

最後に開催に向け多大なご協力をいただいた関係各位の皆様に厚く御礼申し上げます。

メッセージ



経済産業省
東北経済産業局 局長
守本 憲弘 様

「ビジネスマッチ東北2015」が盛況のうちに開催されたことに対し、心よりお祝い申し上げます。

今年は、10回目の節目の年にあたり、海外バイヤーの参加を得るなどして東北発の商品・取組の発信チャネルを広げ、単なるマッチングのみならず参加企業の販路拡大や異業種連携に必要な人・ノウハウ・資金の総合的な支援を実現する貴重な機会となっております。

東北経済産業局としても、東北地区信用金庫協会が実施する被災地企業の販路開拓を支援する「ハンズオン支援事業」を後押しするとともに、展示会では知的財産に関する相談受付を実施しました。更に今回は、併設会場にて地域中小企業と若者が出会える「シゴトフェスタin仙台」を同時開催し、両方に参加した中小企業にとって本展示会は若者に自社の商品やサービスを直に見て感じていただく絶好の機会になりました。

震災から5年を迎える節目の年として産業の復興・成長を加速させるとともに、これまで以上に新事業創出・新産業形成を進展させることが必要です。

今後も、ビジネスチャンスの拡大や新事業創出に向けて、本会が総合的な支援の場として益々発展されることを期待しております。



財務省
東北財務局 局長
河野 一郎 様

「ビジネスマッチ東北」が10周年を迎えられ、盛大に開催されたことに対して、心からお祝い申し上げます。

東北財務局は、金融機関が、単に融資するだけでなく、「販路の確保・開拓」や「人材の確保・育成」など取引先企業が抱える課題や悩みに対して解決策を積極的に提案し、その実行を支援することで、取引先企業との強い信頼関係を築いてもらいたいと考えています。また、地方創生では、東北の優れた地場商品を域外に販売し、域外から東北に資金の流れを呼び込むことが重要です。

こうした中、東北地区信用金庫協会が、産業界等と連携して「ビジネスマッチ東北」を長年にわたり続けてこられたことは、意義深いことです。出展企業の皆様が熱心に地場商品をPRし、信用金庫のハッピーボーナスを着た「サポート職員」が支援している様子を見聞きし、この展示・商談会が、信用金庫と取引先企業との信頼関係を深めながら、販路拡大などに大きく寄与していることを実感しました。

今後とも、「ビジネスマッチ東北」で多くの商談が成立し、東北の震災復興と地方創生・地域活性化を牽引していくことを期待しています。



農林水産省
東北農政局 局長
豊田 育郎 様

東北で最大級の展示商談会である「ビジネスマッチ東北2015」が盛大に開催されましたことを心よりお慶び申し上げます。

第10回の節目の今回の展示・商談会には、多くの「食」と「農」に携わる方々が参加され、農林水産物を活かした魅力溢れる商品をPRする絶好の場となったものと存じます。

私も、今回出席をさせていただき、事業者の方々が自ら開発した商品を積極的にPRされている姿を見聞きし、大震災からの復興の途にある東北において、取組が着実に進んでいることを、心強く感じました。当日は、東北農政局も「企業支援相談コーナー」において、6次産業化等に関する御相談をお受けしました。また、6次産業化については、各県に設置している6次産業化サポートセンターによる支援や、商談の際に必要とされる「FCP展示会・商談会シート」の普及等を推進しています。さらに、農林水産省においては、農林水産物・食品の輸出額を2020年まで1兆円とする目標の前倒し達成を図るために、輸出環境の整備等を進めているところです。

今後とも「ビジネスマッチ東北」が、東北地域の事業者等のマッチングを通じ、地域経済の発展に貢献されることを期待しております。

開催結果

■ 開催日 2015年11月5日(木) 10:00~17:00

■ 会場 夢メッセみやぎ展示棟(仙台市宮城野区港三丁目1-7)

■ 総来場者数 7,441人

■ 内容



開場式（テープカット）



会場：夢メッセみやぎ外観

ビジネス展示会 10:00~17:00 会場／夢メッセみやぎ 展示棟

出展企業数／461企業・団体 435ブース

(県別) 青森県18、岩手県86、宮城県177、秋田県13、山形県46、福島県57、栃木県4、北海道11、東京都8、その他15

(ジャンル別) 情報・IT 19、電気・機械 38、環境・くらし 83、ニュービジネス 27、健康・福祉・スポーツ 15、防災・減災 6、

食と農 145、観光 41、企画出展 40、学術機関 6、関係機関 7、企業支援相談コーナー 8

個別商談会 10:00~17:00 会場／会議棟

参加企業数…………… 138社

参加バイヤー企業数…………… 40社

商談件数…………… 240件





開催の様子

学術機関プレゼンテーション 時間／10:30～11:45 会場／プレゼンテーションコーナーⒶ

- 公立大学法人 会津大学 会津大学における産学連携活動
- 国立大学法人 岩手大学 釜石発、フッ素樹脂成形用高耐食・高耐摩耗スクリュー材の開発 復興に向けて挑戦する沿岸部のものづくり企業の紹介
- 鶴岡工業高等専門学校 風力エネルギー吸収型減風風車を用いた小型風力発電システムの開発
- 学校法人 東北公益文化大学 コワーキングスペースが地域を変える可能性～公共施設の利用者数3.5倍は、何故実現できたか～

企業支援機関プレゼンテーション



東経連ビジネスセンター

講演：eEXPOのご紹介
リンクアーズ株式会社
講演者：営業部長 井上 弘康氏

東経連ビジネスセンターでは、製造業を中心とした200以上の業界を「見える化」したWeb展示会場「eEXPO」をリンクアーズ(株)と連携して運営しております。また、全国1300名の地元コーディネーターと連携したマッチングシステム「Linkers」にも協力しております。eEXPOおよびLinkersのプレゼンテーションを聴講された方々は、熱心に耳を傾けておりました。今後も、eEXPOおよびLinkersの活用を進めて、東北発の取組みで日本の産業活性化を目指して参ります。



東北経済産業局 特許室

講演：『地域団体商標制度』について及び『地域団体商標』の事例紹介～「青森の黒にんにく」～
講演者：青森県中小企業団体中央会 古川 博志氏

「青森の黒にんにく」が「地域団体商標」登録を目指したきっかけや登録に至るまでの具体的な準備、登録後に得られたメリット等についてご講演いただきました。「地域団体商標」は登録時が最も注目を浴びる瞬間なので、立ち止まらず、どんどん次のアクションを起こすこと。また、地域ブランド化の取り組みに必要なのは、商品力以上にその地域で活動する「人」「仲間」が重要であるとご紹介いただきました。また、東北経済産業局からは、「地域団体商標制度」の解説を行いました。



復興水産加工業販路回復促進センター構員 東北六県商工会議所連合会

講演：『食のトレンドの読み方＆つくり方』～水産加工品のボテンシャルについて考える～
講演者：株式会社電通 ビジネス・クリエーション・センター エグゼクティブディレクター 金井 毅氏

本セミナーは、震災で喪失した東北の水産加工品の販路回復を目的に仙台で開催した「東北復興水産加工品展示・商談会」のフォローアップ事業として開催しました。講演では「既存固定概念からの脱却」、「現場情報収集の具体的戦略」の重要性を理解すること。販路拡大における戦略的マーケティングには、市場変化や多様な思考へ対応の再構築が必要であること。またPDCAや、現場情報を常に意識すること等について実践に即した内容となり、「食と農」ブース出演者や、一般来場者が熱心に耳を傾けました。

「個別商談会」概要・出展者同士マッチング

今年も「ビジネスマッチ東北」において「個別商談会」が、夢メッセみやぎ別館会議棟にて開催されました。今回もバラエティに富んだ全国大手バイヤー企業が多く出展者と商談を行いました。新たなビジネスが生まれるチャンスの場となりました。展示会が終了した今も商談継続中の企業も多数おり、今後も期待できる商談結果となりました。

バイヤーとの
商談件数

240

出展者様の声

- 異業種の方々と交流を図れたことで、各社が抱える新たな発見が出来ました。他社の商品を参考に出来るため、より上のアイデアを創造したくなりました。
- 大規模な商談会への出展が初めてであったが、様々な企業の取組みやPR方法について大変勉強になりました。来年度以降も機会があったらぜひ参加してみたいと思います。

バイヤー様の声

- 現状の商品やパッケージだと厳しい企業もございました。ただ商品内容やコンセプトが素晴らしい商品もたくさんございましたので、再度提案をお願いし商談を継続していきたいです。
- ロッドや原価次第の企業もございましたので、こちらからいくつかご提案とアドバイスをさせて頂きました。また、東北という地域性を活かした商品があり、珍しい商品にもたくさん出会えることができ良い商談の機会となりました。



スパリゾートハワイアンズ フラガールショー

オープニングステージではたくさんのお客様に囲まれ、華やかに開会を飾ることが出来ました。皆様に支えられていることをあらためて実感いたしました。スパリゾートハワイアンズダンシングチームは、結成から今年で52年目を迎えます。半世紀をかけて先輩方が築いてきた誇りと伝統をしっかりと受け止め、これから多くのお客様に笑顔と感動をお届けできるよう、前に歩み続けます。



全日本製造業コマ大戦2015 第2回伊達男場所

全日本製造業コマ大戦伊達男場所も第2回を開催でき、感謝申し上げます。

中小企業の元気なものづくりを表現するコンテンツとして始まったコマ大戦。

今では日本を代表する大手メーカーの参加も相次ぎ活気を増します。これからも日本のものづくり魂を伝えていきます。



企業支援相談コーナー

時間／10:00～17:00
会場／展示棟正面入口コンコース

宮城県知財総合支援窓口

(一般社団法人宮城県発明協会)

……「知的財産に関する相談対応と支援施策のご紹介」

● 東北財務局

…「金融機関との取引に関する相談対応等」

● 東北農政局

…「六次産業化やファンド等の案内」

● 宮城県産業技術総合センター

…「工業技術全般、特許流通に係わる相談」

● 東経連ビジネスセンター

…「東北いいネット等の紹介」

● よろず支援拠点

…「各県拠点のよろず相談予約等の案内」

● ジェトロ

…「海外輸出に関する相談・セミナー等案内」

● 仙台商工会議所

…「伊達な商談会」等の支援施策案内

ビジネスマッチ東北 ハンズオン 支援事業 成果発表会

東日本大震災の被災地にある中小企業の復興を支援すべく、平成27年度地域経済産業活性化対策補助事業として東北経済産業局長から交付決定を受け、首都圏等に向けての販路開拓支援活動を展開した成果を発表しました。

発表企業

株式会社 フカコラ美人様
東北パイプターン工業 株式会社様
マルブン食品 株式会社様

株式会社 フジ機工様
株式会社 有明様
株式会社 アイ・エス・アイ様





出展者事前・事後セミナーの実施

「東北を元気にする！」思いで継続してきた「ビジネスマッチ東北」ですが、成果につなげるためには出展者の皆様の底上げ支援がとても重要です。そして、出展者の目線で、魅力と一緒に見つけ、ターゲットを絞り込み、成功するまで背中を押すことがポイントです。

このため、「事前セミナー」(9月)、「展示商談会」(11月5日)、そして「アフターフォロー」(12月～)までを4ヶ月以上にわたって支援します。

この事前・事後フォローがビジネスマッチ東北の大きな特長の一つです。

出展者事前セミナー

「事前セミナー」では、原点に立ち返り「販売戦略を本気で考える！」内容の濃いカリキュラムとしました。また、日頃から現地で何でも相談できる「各県よろず支援拠点」との出会いを演出しました。さらに、今回はビジネスマッチ東北10周年にあたることから、仙台会場において東北ニュービジネス協議会の大山健太郎会長(アイリストヤマ代表取締役社長)に「ビジネスマッチ東北と地方創生」と題して講演をいただきました。今回の事前セミナーも大変好評で3会場全体で114企業団体から140名の皆様が受講されました。

カリキュラム

・第一部「講 義」『販売戦略を本気で考える!』

・第二部「研 修」『展示会・商談会を効果的に活かす!』

講師：株式会社 C D G 代表取締役社長 大平 孝 氏

【盛岡】 株式会社ゴールドボンド販路開拓コーディネーター 柳原 勝浩 氏

・第三部「支援策」『支援成功事例と支援から見える本音』

【仙台】 宮城県よろず支援拠点サブコーディネーター 菅野 史朗 氏

【盛岡】 岩手県よろず支援拠点コーディネーター 伊藤 朗 氏

【福島】 福島県よろず支援拠点サブコーディネーター 小堀 健太 氏

・第四部「周知・注意事項」『本番を成功させるために』



福島会場



盛岡会場



仙台会場 大山 健太郎 氏 講演

アフターフォロー

「アフターフォロー」では、事前セミナーでお伝えした、「当日の展示会・個別商談会での縁を逃さないために、年末年始には自主的に賀状やメール等で関係性を保持すること」を繰り返しご提案させていただきました。また、具体的なご相談については最寄りの「各県よろず支援拠点」を積極的に活用されることをお奨めしました。

実行委員会事務局は「各県よろず支援拠点」との連携を深め継続してアフターフォローに努めてまいりますので何なりとご相談下さい。

〈相談窓口〉 東北ニュービジネス協議会 担当 千葉 儀憲 ☎022-261-5817 Email:info@tnb.or.jp



ビジネスマッチ東北 2015 出展者の動向 (出展者アンケートより) 回答件数 363

(1) 出展しての感想

	回答数	割合
A 出展して良かった	323	89.0%
B 出展しない方が良かった	2	0.6%
C どちらともいえない	35	9.6%
合 計	363	100%

(2) 商談結果

	回答数	割合
A 成約・見込み	179	11.7%
B 継続中	931	60.8%
C 不成立	351	22.9%
商談件数	1,532	100%

(3) 次回出展意向

	回答数	割合
A また出展したい	283	78.0%
B 出展したいと思わない	7	1.9%
C どちらともいえない	73	20.1%
合 計	363	100%

ビジネスマッチ東北 2015 来場者アンケート

回答件数 572

(1) 来場者

宮城県	375	65.6%
福島県	58	10.1%
岩手県	62	10.8%
青森県	4	0.7%
秋田県	17	3.0%
山形県	29	5.1%
東京都	13	2.3%
千葉県	2	0.3%
神奈川県	4	0.7%
福岡県	2	0.3%
新潟県	1	0.2%
愛知県	4	0.7%
その他	1	0.2%
合 計	572	100%

(2) 職業

農林・水産	17	2.8%
建設・不動産	36	6.0%
電気・ガス	21	3.5%
運輸・通信	19	3.2%
製造	74	12.4%
サービス	85	14.2%
流通(卸売・小売)	93	15.5%
金融・保険・証券	84	14.0%
医療・福祉	8	1.3%
情報サービス(情報処理・ソフトウェア)	38	6.3%
官公庁・中小企業支援機関	50	8.3%
大学・研究機関・教育機関等	15	2.5%
NPO・NGO	6	1.0%
学生	1	0.2%
その他(一般)	52	8.7%
合 計	599	100%

(3) 来場目的 ※複数回答

製品購入のための資料・情報収集	152	16.1%
新しい製品・サービスを探すため	143	15.2%
新しい提携先・取引先を探すため	165	17.5%
関連業界の動向を知るため	124	13.2%
取引のある出展者との交流のため	133	14.1%
視察、研修の一環として	127	13.5%
学術機関プレゼンテーション	13	1.4%
ハンズオン支援事業成果発表会	4	0.4%
東北経済産業局特許室プレゼンテーション	7	0.7%
東経連ビジネスセンター e EXPOの紹介	3	0.3%
コマ大戦2015伊達男場所	6	0.6%
次回の出展検討のため	25	2.7%
その他	40	4.2%
合 計	942	100%

(4) 参考になった出展ジャンル ※複数回答

情報・IT	148	13.5%
電気・機械	127	11.6%
環境・くらし	169	15.4%
ニュービジネス	93	8.5%
健康・福祉・スポーツ	56	5.1%
防災・減災	45	4.1%
食と農	280	25.5%
観光	124	11.3%
企画出展(産学連携など)	39	3.6%
学術機関	16	1.5%
合 計	1097	100%

(5) 来場した結果 ※複数回答

商談成立	2	0.3%
商談先がみつかった	73	10.7%
新規取引先が見つかった	48	7.1%
新製品・新技術の情報が得られた	292	42.9%
産学連携が得られた	51	7.5%
新規事業の参考になった	142	20.9%
その他	72	10.6%
合 計	680	100%

(6) ビジネスマッチ東北2015に対する総合評価

満足	224	37.8%
ほぼ満足	270	45.5%
普通	91	15.3%
少し不満	7	1.2%
不満	1	0.2%
合 計	593	100%



アンケート入力の様子



出展者一覧

■ ニュービジネス

- (株) IDENTITY 〈宮城県〉
- (株) アイムワン経営コンサルティング事業部 〈宮城県〉
- (株) 有明 〈福島県〉
- (株) エデュクリエーション MEMORIA 〈青森県〉
- (株) オオウチ工芸 〈宮城県〉
- (株) オフィス コンフォート M 〈山形県〉
- (株) キクタ総合企画 〈宮城県〉
- (株) 小彌太 〈岩手県〉
- 今野梶包 (株) 〈宮城県〉
- 笛氣出版印刷 (株) 〈宮城県〉
- 昭和ワールドコーポレーション (同) 〈福島県〉
- ダイヤミック (株) 仙台支店 〈宮城県〉
- (株) トラストシール 〈秋田県〉
- 日成施設 (株) 〈宮城県〉
- 日本ゼットック (株) 〈東京都〉
- (株) バルックス 〈宮城県〉
- (株) ムラタック 〈宮城県〉
- 杜仙 (株) 〈宮城県〉
- 米沢市雇用創造推進協議会 〈山形県〉

■ 学術機関

- 学校法人 東北公益文科大学 〈山形県〉
- 公立大学法人 会津大学 〈福島県〉
- 国立大学法人 岩手大学 〈岩手県〉
- 鶴岡工業高等専門学校 〈山形県〉
- 国立大学法人 山形大学 農学部 〈山形県〉

■ 環境・くらし

- アークアース (株) 〈宮城県〉
- (株) アースクリーン秋田 〈秋田県〉
- Art Eriy's 〈岩手県〉
- (株) アーバン・ビーソー 〈秋田県〉
- (株) アイ・ケー・エス 〈宮城県〉
- アイリストオーヤマ (株) 〈宮城県〉
- (株) アクアクララ東北 〈宮城県〉
- (株) 浅倉工業 〈山形県〉
- (株) アスクワ 〈宮城県〉
- イカリ消毒仙台 (株) 〈宮城県〉
- (株) 稲田亀吉商店 〈山形県〉
- (株) 磐城高箸 〈福島県〉
- ウッドホールチャニア二戸 〈岩手県〉
- 梅村マルティナ氣仙沼F Sアトリエ (株) 〈宮城県〉
- ARC (株) 〈宮城県〉
- エヌ・ティ・ティレコ東北支店 (NTT-TC 東北支店) 〈宮城県〉
- (株) 大張 〈福島県〉
- (株) 大日向 〈秋田県〉
- 笠原工業 (株) 〈福島県〉
- (株) 加藤紙器 〈山形県〉
- 環境テクニカ 〈岩手県〉
- 鎌田段ボール工業 (株) 〈宮城県〉
- カメイ (株) - E プラン 〈宮城県〉
- (有) 北上石材店 〈岩手県〉
- (株) キタダトレーディング 〈岩手県〉
- 北日本外装 (株) 〈宮城県〉
- (株) 倉元製作所 〈宮城県〉
- (株) クレディセゾン 東北支社 〈宮城県〉
- クロスマイク東北 〈宮城県〉
- (有) K Factory 〈岩手県〉
- (有) 岐北衛生社 〈岩手県〉
- コミュニケーション・リンク (株) 〈宮城県〉
- (株) 彩匠堂 〈宮城県〉
- (株) サイト化成 〈福島県〉
- (有) 斎藤石材店 〈秋田県〉
- さくら染家 和の衣さとう 〈岩手県〉
- 三協タッカルペル (株) 〈宮城県〉
- (株) ジェーエーシー 〈岩手県〉
- (株) ジューカス 〈山形県〉
- (株) ショージ 〈山形県〉
- (有) 白井木工所 〈福島県〉

■ ニュービジネス

- (株) シルキーリビング 〈山形県〉
- 進和ラベル印刷 (株) 〈山形県〉
- (株) 菅七工務店 〈岩手県〉
- 杉島塗料 (株) 〈福島県〉
- (株) 住まい工房アイム 〈宮城県〉
- セルコホーム (株) 〈宮城県〉
- (公社) 全国通運連盟 共催: 日本貨物鉄道 (株) (JR貨物) 〈東京都〉
- (株) 大三 〈福島県〉
- 大洋電子 (株) 〈宮城県〉
- 太陽熱エネルギー推進 (株) 〈岩手県〉
- (有) タカラ工芸社 〈福島県〉
- (株) 拓人 〈東京都〉
- (有) D'S T Y L E 〈岩手県〉
- (株) T T K 〈宮城県〉
- (同) 想叶舎 〈岩手県〉
- 東邦ゴム工業 (株) 〈福島県〉
- (株) 東北オフィスマシン 〈宮城県〉
- 東北三鍶と銅器 (株) 〈宮城県〉
- 同和警備 (株) 〈宮城県〉
- (株) トーユー 〈宮城県〉
- トキワ印刷 (株) 〈福島県〉
- (有) 戸田商店 〈福島県〉
- 飛塚製鉄所 〈山形県〉
- (有) 長岡精密 〈宮城県〉
- (株) ナキュア 〈岩手県〉
- ニイヌマ (株) 〈宮城県〉
- (株) ニシムラ 〈宮城県〉
- (株) 日誠 c f c 〈埼玉県〉
- (有) 日本ハウスプランニング 〈岩手県〉
- ハスクバーナ・ゼノア (株) 〈宮城県〉
- (株) 日の丸ディスプレー仙台 〈宮城県〉
- 福島檜工房 〈福島県〉
- 双葉印刷 (株) 〈宮城県〉
- (株) 文化情報デジタルプリントセンター 〈宮城県〉
- 本田印刷 (株) 〈宮城県〉
- (有) マイカープラザ 〈岩手県〉
- みちのく工芸 〈宮城県〉
- (株) めい 〈岩手県〉
- (株) ユアーズコーポレーション仙台支店 〈宮城県〉
- リックス (株) 〈岩手県〉
- (株) WATALIS 〈宮城県〉

■ 観光

- (有) RT - コーポレーション 〈宮城県〉
- 青根温泉 (同) 〈宮城県〉
- あつみ温泉 萬国屋 〈山形県〉
- (株) 阿部長商店 南三陸ホテル観洋 〈宮城県〉
- 株) 飯田温泉 〈山形県〉
- 一関温泉郷協議会 〈岩手県〉
- (株) 岩手ホテル & リゾート 〈岩手県〉
- 加賀屋 〈石川県〉
- (有) 上山琥珀工芸 〈岩手県〉
- (株) 北日本リゾート 夏油高原スキー場 〈岩手県〉
- キャピタルホテル 1000 (株) 〈岩手県〉
- (株) 金魂 〈宮城県〉
- 国見町 〈福島県〉
- (有) げいび観光センター 〈岩手県〉
- 小岩井農牧 (株) 〈岩手県〉
- ゴールドレンタ平泉 〈岩手県〉
- (株) サラダファーム 〈岩手県〉
- サンタハウス夏油 〈岩手県〉
- (株) シー・フロント 〈岩手県〉
- (株) 新鉛温泉 (結びの宿 愛勝館) 〈岩手県〉
- スパリゾートハワイアンズ 〈福島県〉
- 仙台 秋保温泉 岩沼屋 〈宮城県〉
- (有) 対滝閣 〈岩手県〉
- (株) 長栄館 〈岩手県〉
- 土湯温泉観光協会 〈福島県〉
- 日光市・一般社団法人 日光市観光協会 〈福島県〉
- 二戸市観光協会 〈岩手県〉
- 花巻温泉郷観光推進協議会 〈福島県〉

■ 企画出展 (産学連携など)

- 『青森県しんきん拠点ブランド』 〈青森県〉
- 青森ノーサン(株) / (株) 味の海翁堂 〈青森県〉
- (株) アップランド南田温泉 / (有) いした / (株) 魚忠 Oeuf / (株) エビサワ農園 / (有) 大鰐振興 / (株) 小原工業 CARNET / (株) 木村食品工業 〈有〉 黒石觀光ホテル 花禪の庄 / (有) ケイエス青果 佐藤製菓 / (有) 下田塗装センター / (株) 新日本青果 〈有〉 上ボシ武内製版所 / 食べ物屋 セイリング タムラファーム (株) / (特非) プラットフォームあおもりなんぶ農援 (株) / (有) 二唐刃物鍛造所 農業生産法人 (有) ANEKKO / (株) はとや製菓 七戸まこと農場 / (株) 松尾 〈岩手県〉

■ 食と農

- 『花巻 夢・企業家塾』 〈岩手県〉
- 網走ビール (株) / (株) 江戸屋 / (株) キタウコロ荒木商店 〈福島県〉
- (株) 伊藤工作所 / (株) 亀屋 / (株) 黒川食品 佐々長醸造 / (株) 高橋葡萄園 / 花巻市 花巻市起業化支援センター / (株) マーマ食品 松葉商店 / (有) 山口商会 〈福島県〉
- (株) ABC オフィス 〈岩手県〉
- 協同組合エムビーネットワーク 〈宮城県〉
- (株) 抗菌研究所 〈青森県〉
- 三國連域連携懇談会 産業経済活性化専門部会 〈岩手県〉
- 三陸産業再生ネットワーク 〈宮城県〉
- (福) 修倫会 あすリード本舗 仙台市役所 仙台放送 ビズプロ・クロス 大和企業投資 (株) 〈宮城県〉
- 東経連ビジネスセンター 〈宮城県〉
- 東北 ILC 推進協議会 〈宮城県〉
- 東北シルク (株) 〈山形県〉
- 東北六県商工会議所連合会・宮城県商工会議所連合会 〈宮城県〉
- (特非) IT コーディネータ協会 〈東京都〉
- (株) 二戸食品 〈岩手県〉
- (株) 日本M & A センター 〈東京都〉
- 被災地企業販売力強化実行委員会・復興庁 〈宮城県〉
- ビジネスマッチ東北 ハンズオン支援事業IV 事務局 〈宮城県〉
- (株) フルーツのいとう園 〈福島県〉
- みやぎ高度電子機械産業振興協議会 〈宮城県〉
- みやぎ自動車産業振興協議会 〈宮城県〉
- みやぎ優れ MONO 発信事業実行委員会 〈宮城県〉

■ 健康・福祉・スポーツ

- 共和防災建設 (株) 〈山形県〉
- (株) 栗駒ゴルフ俱楽部 〈岩手県〉
- グルージャ盛岡 〈岩手県〉
- (公財) 仙台市産業振興事業団 〈宮城県〉
- (株) シンテック 〈福島県〉
- スメーブジャパン (株) 〈宮城県〉
- (有) 高橋ボーダー 〈宮城県〉
- ドリーム・トラスト (株) 〈宮城県〉
- (有) ビジネスサポート 〈青森県〉
- 藤倉ゴム工業 (株) 〈福島県〉
- (株) ベガルタ仙台 〈宮城県〉
- (株) メガネの平川 〈秋田県〉
- (有) 盛岡補聴器センター 〈岩手県〉
- (有) 吉田建装 〈岩手県〉
- 楽天イーグルス 〈宮城県〉

■ 情報・IT

- アンデックス (株) 〈宮城県〉
- (株) イメージパーク 〈宮城県〉

■ インクレイブ (株)

- (株) AI システム 〈福島県〉
- (株) エヌウェブ 〈宮城県〉
- (株) 大崎タイムス社 〈宮城県〉
- (株) キャッチボール 〈宮城県〉
- グレーブシティ (株) 〈宮城県〉
- (有) システムウイング 〈宮城県〉
- (株) テンダ 〈宮城県〉
- 東京コンピュータサービス (株) 〈宮城県〉
- 東日本電信電話 (株) 宮城事業部 〈宮城県〉
- F u t u r e One (株) 〈宮城県〉
- 宮城県震災復興・企画部情報産業振興室 〈宮城県〉
- (株) ル・プロジェクト 〈福島県〉
- ローレルバンクマシン (株) 〈宮城県〉

■ 食と農

- (有) 会津地鶏みしまや 〈福島県〉
- (株) 会津畜産 〈福島県〉
- アクツコンニャク (株) 〈福島県〉
- 『北海道商工会議所連合会』 〈北海道〉
- 網走ビール (株) / (株) 江戸屋 / (株) キタウコロ荒木商店 〈福島県〉
- (株) しんや / 竹田食品販売 / (株) 出塚水産 〈福島県〉
- 福山醸造 (株) / ベル食品 (株) 東北商業所 〈福島県〉
- (株) 北海道アグリマート / (株) 北海道フロンティアーズ 〈福島県〉
- (株) 菅原食品 / (株) ほんま / (株) マルナカ 〈福島県〉

- 山小 林食品 (株) 〈福島県〉
- (有) アルバ 〈岩手県〉
- 安齋醸造 (有) 〈福島県〉
- アンジェリック洋菓子店 〈岩手県〉
- (株) あんしん生活 〈岩手県〉
- 『いい食観! やまとがた』 〈山形県〉
- いがたや庄司醸造 (株) / (株) エイコウ / (同) 大蔵さわび 〈山形県〉
- おくやまとスマスター / 金山特産加工所 / (株) サカタフーズ 〈岩手県〉
- (株) 佐藤運送 / (有) 佐藤製餡所 / 新庄商工会議所 〈秋田県〉
- (同) 新庄とまとプラス / (株) 大商金山牧場 〈福島県〉
- (株) 滝の湯ホテル / (株) 出羽 / (株) 東北ハム 〈岩手県〉
- ねぎとカンパン (株) / (有) ばんどら 〈福島県〉
- (株) HIGUMA ファーム / フード・ブランディング山形 〈福島県〉
- (株) ミール / (株) ミールサービス / (株) 最上 〈山形県〉
- 最上峡芭蕉ライン観光 (株) / もが南北南部商工会 〈福島県〉
- (株) 山形包徳福祉事業部 / (株) ゆきんこ 〈福島県〉

■ TOHOKU 地域ブランド創成

- 石川地方農業振興協議会 (JA あぶくま石川) 〈福島県〉
- (一財) 深浦町食産業振興公社 〈青森県〉
- (一財) 葛巻町畜産開発公社 〈岩手県〉
- (株) いわきチョコレート 〈福島県〉
- 岩手県産 (株) 〈宮城県〉
- (株) 幸房龍の湯 〈福島県〉
- (株) 出羽の四季 〈山形県〉
- 東北経済産業局事業 〈東京都〉

■ 「おいしい東北パッケージデザイン展2014」 参加企業コーナー

- 東北経済産業局特許室 〈宮城県〉
- 東北の「地域団体商標」情報・試食コーナー 〈東京都〉
- にかは市商工会 〈秋田県〉
- (株) 八葉水産 〈宮城県〉

■ 石川地方農業振興協議会

- (株) 石渡商店 〈宮城県〉

■ いちご俱乐部 (株)

- 〈宮城県〉

■ 田舎郡東北村

- 〈宮城県〉

■ 岩崎青果

- 〈岩手県〉

■ 岩手アカモク生産協同組合

- 〈岩手県〉

■ (株) いわて食品

- 〈岩手県〉

■ 羽後伝統工芸 (株)

- 〈秋田県〉

■ NPO法人ゆうきの里東和ふるさとづくり協議会

- 〈福島県〉

■ (株) OSP

- 〈宮城県〉

■ 『東北米粉利用推進連絡協議会』

- 〈秋田県〉

■ (株) 大潟村あきたこまち生産者協会

- 〈宮城県〉

■ (株) かね久



出展者レポート

株式会社 おくや

カテゴリ：食と農
事業内容：豆菓子製造・販売・卸業



ビジネスマッチには、初期の頃から参加させて頂いております。毎回、新たなビジネスの芽が生まれ、その芽が育ち現在もビジネスが続いているお取引先様が、もうすぐ20社に近づきます。取引の他にも、新商品開発の際欲しかった商材が見つかったり、販促ツールを見つかったりと様々なヒントを得る場所でもあると思っております。

又、一緒に参加して頂いている信用金庫の支店長様に、個別商談の際付き添い頂き、フォローを頂く事で、信頼度が全然変わってますし、その後のビジネスの発展についても毎回熱く語る貴重な場にもなっています。途中震災の年を挟み、会場が変わったりしましたが、貴重な商談の場を設けてくれたのは今でも感謝しております。

私共も、ビジネスマッチに取り組む際、何をPRし、どんな所で販売したいのかなど、はつきりした目的を持ち商談に臨めるようになりました。

今年も数社と商談中です。ありがとうございます。



本田印刷 株式会社

カテゴリ：環境・暮らし
事業内容：総合印刷



当社に於いてビジネスマッチは、新規クライアントを獲得できる絶好の契機となっております。過去3年間に6社の新規クライアントとの案件が成立し、印刷物、ホームページ等を納品しています。

今回もすでに2社様と具体的な案件が発生し、今後の提案・営業活動に力点が移っております。印刷会社の性格上、スパンの長いお付き合いをさせていただくことにより、複数の案件が期待されます。(モノ=販売物)ありきではなく、クライアント要望に応える形での企画提案活動となります)

ビジネスマッチでは、最初からキーパーソン(代表取締役様)との充分な接触ができる、通常の新規開拓では考えられない効率の良さが最も魅力的です。その背景にはすべての信用金庫様のお力添えがあること。

また信用金庫様相互のネットワークのお力(各信金様にマッチングを快く引き受けいただいたこと)をいただきましたことに心より感謝申し上げます。



青森ノーサン 株式会社

カテゴリ：観光
事業内容：食品加工業



今回は県外の一般のお客様の声をより多く、直接聞くことを目的に、販売にも積極的にチャレンジしました。試飲、試食を通して感じるのは、「美味しい」とは言ってくれるもの購入するまでに至らないことです。

毎日口に入れる食品については、商品ブランド・信頼度が非常に大切であり、青森県産食材に拘って商品を作っていましたが、あと一步踏み込んだ追求の仕方が必要であると痛感しました。

特に、課題として考えられるのは手にとって買っていただく為に、何が必要なのかを研究、開発していくなければならないと思います。また、お土産品等商品企画力の弱さが表面化する等課題として認められ、販路拡大における販売戦略の方向性を今一度見直すことも必要であると考えました。

お客様の声を聞くことができる良い機会もあり、今後に際しても商談会参加ならばに指導をお願いしたいと思っております。本当に有難うございました。



有限会社 昭和冷熱工業

カテゴリ：電気・機械
事業内容：製造業



昨年に続き、信用金庫様からの勧めで、「ビジネスマッチ東北2015」に新商品の【スイーツシャーベット製氷機】と【せんべい焼機】の出展、展示をしました。

「スイーツシャーベット製氷機」は、昨年展示した商品に改良を加えると共に、「せんべい焼機」も一緒に展示し、ブースに来て頂いた方々へ、シャーベット氷菓と煎餅を試食して頂きました。今年で2回目という事で、昨年より積極的に振舞えた分お客様からの反応も良く、思った以上のお話しあいをする事が出来ました。

又、展示会当日は朝から休む暇もなく終了の時間まで、信用金庫スタッフにもブースのお手伝いを頂きまして大変助かりました。

この度の出展が、新商品の【知名度UP】に繋がったと思いますし、商品改良のお話も頂き、成約に向けての弾みがつきました。大変良かったと感じています。お世話になった方々へ感謝申し上げます。ありがとうございました。



株式会社いわてアスリートクラブ (グルージャ盛岡)

カテゴリ：健康・福祉・スポーツ
事業内容：スポーツ興業



今回は、ビジネスマッチ初の出展となりました。

当社も日々営業活動を行っておりますが、やはり限界があり既存先に頼らざるを得ない状況がありました。

しかし、信用金庫様のご尽力のもと、新規の企業様にアプローチする機会を得ることが出来ました。

特に、事前マッチングでは当社より申込させていただいた7社は、現在も継続して営業活動させて頂いており、当社の理念でもある「スポーツの力で岩手を元気に」について共感を持って頂き、当社スポンサーやコラボ商品の提案、試合会場での出展協力等の企画提案について検討を頂いております。

今回の出展は、地元のプロサッカーチームとして地域貢献出来る可能性を大いに感じ取れた実りのある出展でありました。



本田印刷 株式会社

カテゴリ：環境・暮らし
事業内容：総合印刷



当社に於いてビジネスマッチは、新規クライアントを獲得できる絶好の契機となっております。過去3年間に6社の新規クライアントとの案件が成立し、印刷物、ホームページ等を納品しています。

今回もすでに2社様と具体的な案件が発生し、今後の提案・営業活動に力点が移っております。印刷会社の性格上、スパンの長いお付き合いをさせていただくことにより、複数の案件が期待されます。(モノ=販売物)ありきではなく、クライアント要望に応える形での企画提案活動となります)

ビジネスマッチでは、最初からキーパーソン(代表取締役様)との充分な接触ができる、通常の新規開拓では考えられない効率の良さが最も魅力的です。その背景にはすべての信用金庫様のお力添えがあること。

また信用金庫様相互のネットワークのお力(各信金様にマッチングを快く引き受けいただいたこと)をいただきましたことに心より感謝申し上げます。



株式会社 みちのくジャパン 田沢湖ローズパークホテル

カテゴリ：観光
事業内容：ホテル業



東京のギフトショーや展示会には何度も視察に行っておりましたが、当社としてブース出展を行ったのは初めてでした。

ある程度の知識を持っていましたし、準備をしたつもりでしたが、見るとやるのでは違うなあというのが第一の感想です。今日で学習できたと思います。

観光のブースの場合、その場で商談成立というのは、なかなか難しかったので、知名度向上に努めました。

結果はすぐという訳にはいかないと思いますが、持参したパンフレット700部を来場者に配布いたしましたので、来年の集客に繋って欲しいと願っています。

当ホテルにおいては、ご案内するとき、「たつこ像の隣のバラをテーマにしたホテル。角館まで30分程度。」というのを売りにしようと改めて思いました。



会場内アンケートご協賛社

● NTTドコモ 東北支社

会場内アンケートシステム&タブレット



来場者アンケート景品ご協賛社

● 株式会社 楽天野球団

楽天イーグルスユニフォーム



● 株式会社 ベガルタ仙台

ベガルタ仙台ユニフォーム



● 株式会社 仙台スポーツリンク

89ERSペア観戦チケット



● アイリスフーズ 株式会社

お米食べ比べセット



会場内カフェコーナードリンクご協賛社

● 株式会社 アクアクララ東北

会場内カフェコーナー



● ダイドードリンク 株式会社

会場内カフェコーナー



● 劇団わらび座

ペア温泉宿泊券



● 仙台秋保温泉 岩沼屋

ペア温泉宿泊券



● 岩手鳶宿温泉 長栄館

ペア温泉宿泊券



● 結びの宿 愛隣館

ペア温泉宿泊券



● 八幡屋

ペア温泉宿泊券



ご協賛ありがとうございました。



10周年記念式典・パーティー

日時 平成27年11月4日(水)

18:00~20:30

会場 江陽グランドホテル

「ビジネスマッチ東北」の10回目を記念する式典と交流懇談会を開催し、出展者や関係者160名に参加いただきました。

式典では、冒頭の村井宮城県知事、奥山仙台市長、河野東北財務局長から来賓祝辞をいただき、ビジネスマッチ東北に対する期待が寄せられました。その後連続出展企業10社を表彰し「記念の楯」を贈呈しました。記念講演では大山健太郎東北ニュービジネス協議会会長が、これまでの歩みや今後の役割・地方創生の重要性を話し、参加者に真剣に聞いていただきました。

交流懇談会では、出展者から景品提供をいただき大抽選会を実施しました。ベガルタ仙台のサイン入りユニフォームや、ホテル宿泊券などが当たり大変盛り上りました。



交流懇談会 様子



村井 宮城県知事 ご祝辞

奥山 仙台市長 ご祝辞

河野 東北財務局長 ご祝辞



大山 会長 記念講演



10周年記念式典 様子



大抽選会景品

表彰式

ビジネスマッチ東北10周年記念式典 表彰企業一覧 (五十音順)

- アイリスオーヤマ 株式会社 ● 東邦ゴム工業 株式会社
- あつみ温泉 萬国屋 ● 同和警備 株式会社
- 株式会社 花兄園 ● 日東ベスト 株式会社
- 株式会社 キタダトレーディング ● 農業生産法人 有限会社 ヒーロー
- 高野精器 有限会社 ● 株式会社 楽天野球団



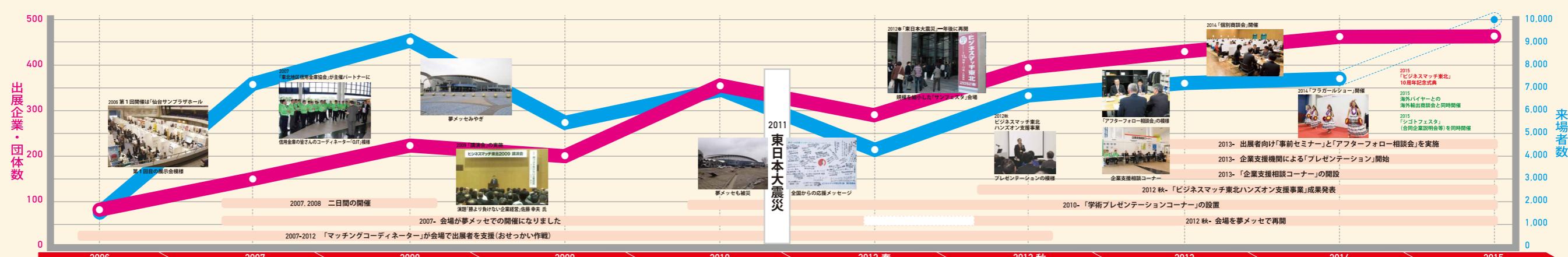
表彰企業集合写真



表彰レリーフ

10周年記念誌

10周年記念事業として、記念誌を編集・発行・配布しました。これまでの歩みを数字データや写真で説明しました。



広 告

企画・制作=日本経済新聞社クロスマディア営業局

2015年10月26日付 日本経済新聞「ビジネスマッチ東北」10周年鼎談広告特集より転載

「ビジネスマッチ東北」10周年鼎談 広がる6県の企業出会いの輪

開催10年振り返って

東日本大震災を乗り越えて
被災地、再生へ出展に意欲
復興を機に支援機能も拡大
事前・事後フォローで成功
討議重ね信企業界に一体感

東日本大震災を乗り越えて
被災地、再生へ出展に意欲
復興を機に支援機能も拡大
事前・事後フォローで成功
討議重ね信企業界に一体感

東北の経済活性化への役割
中小連携・発信のモデルに
東北の食材、海外発信強化

東北の食材、海外発信強化
中小連携・発信のモデルに
東北の食材、海外発信強化

開催10年振り返って
東日本大震災を乗り越えて
被災地、再生へ出展に意欲
復興を機に支援機能も拡大
事前・事後フォローで成功
討議重ね信企業界に一体感

東日本大震災を乗り越えて
被災地、再生へ出展に意欲
復興を機に支援機能も拡大
事前・事後フォローで成功
討議重ね信企業界に一体感

東北の経済活性化への役割
中小連携・発信のモデルに
東北の食材、海外発信強化

東北の食材、海外発信強化
中小連携・発信のモデルに
東北の食材、海外発信強化

東北地方におけるいづれかの通りである「ひつみやのすけ東北」が今、日本で最も注目される中小企業の開拓活動を、これまでの開拓活動を踏まえ、今後の開拓活動に向けた東北の開拓戦略について、同様に貢献する東北地区信用金庫協会会長、アリスオーヤマ社長、守本憲弘東北経済産業局長の3名が、開催当初からこれまでを振り返り、今後の役割と発展性を語り、紙面を通して東北全域に発信しました。

ビジネスマッチ東北 2015
11月5日(木)、夢メッセみやぎで
10分野に461企業・団体出展



同時開催イベント

ジェトロ海外バイヤー商談会

- 日 時：11月5日(木) 10:30～16:30
- 場 所：夢メッセみやぎ 会議棟 2階会議室
- 主 催：日本貿易振興機構
- 共 催：ビジネスマッチ東北実行委員会
- 後援・協力等：

宮城県、福島県、青森県、岩手県、山形県、秋田県、仙台市
東北経済産業局、東北農政局、一般社団法人東北経済連合会
東北六県商工会議所連合会、宮城県食品輸出促進協議会
あきた海外展開支援ネットワーク

参加企業(応募企業数 40 社、商談参加企業 33 社)

(株)ほの香、あぶくま食品(株)、(株)ナチュロバス、(株)ヤマヨ、末永海産(株)
(有)稻庭総業うどん、クオリティ(同)、(株)八葉水産、(有)サクラポート、(有)川口納豆
(株)丸十屋、(株)川石水産、宮古チーム漁火、日宝物産(株)、栗木商事(株)、(株)ヤマトミ
舞台アグリイノベーション(株)、あいづ農業協同組合、(有)沢菊、末永九兵衛商店(株)
本田水産(株)、(有)今野醸造、(株)カネダイ、(株)ゆきんこ、酔仙酒造(株)、(株)アイリンク
(株)かわむら、(有)グリーンブリーズ、西川町総合開発(株)、(株)田伝むし、(有)今野商店
月山酒造(株)、マルヤ水産(株)



ジェトロ海外バイヤー商談会の模様

シゴトフェスタ in 仙台

- 日 時：11月5日(木) 11:00～17:00
- 場 所：夢メッセみやぎ 西館
- 主 催：一般社団法人ワカツク／UIJターン人材拠点事業(仙台)
(一般社団法人ワカツク・株式会社エムジョイ・一般社団法人きやりばーと仙台。)

■ 参加企業数・ブース出展：40社

■ ビジネスマッチ東北ブースでの対応：3社
■ ビジネスマッチ東北経由参加企業：11社

参加企業
(株)パイオニア風力機、(株)ささ圭
(株)八葉水産、ARC(株)
東京コンピュータサービス(株)仙台支店
インクレイブ(株)、ビステック(株)
(株)ル・プロジェ
以下三社はビジネスマッチ東北での対応
キャピタルホテル1000(株)
最上峡芭蕉ライン観光(株)
(株)新鉛温泉(結びの宿 愛隣館)

参加者人数

- ・シゴトフェスタ全体参加者 104名(学生:52名、社会人:52名)
- ・企業(新)発見セミナー 1回目50名、2回目7名
- ・求職者向けセミナー「いぐするテラス」44名
- ・ビジネスマッチ東北体験ツアー 1回目9人、2回目2人、3回目8人

参加者属性

- A. 2017年3月以降卒業(28名)
 - B. 2016年3月卒業見込(24名)
 - C. 既卒・社会人(52名)
- 40歳代が1名以外は全て20～30歳代



シゴトフェスタ in 仙台の模様

実行委員会レポート

今回は第10回の節目にあたり、出展者の皆様の活気が一層強く感じられました。

特に、宮城県気仙沼市から出展された株式会社八葉水産様は、「ブース展示会」、「国内バイヤー個別商談会」は勿論のこと、同時開催の「ジェトロ海外バイヤー商談会」、「シゴトフェスタin仙台」にも積極的に参加され、実行委員会がご用意しました全てのメニューに精力的にチャレンジされました。あの東日本大震災による被害を乗り越えられ、たくましく挑戦されている姿に敬意を表するとともに、「ビジネスマッチ東北」をフルにご活用いただいていることが何よりありがたく大変嬉しく思いました。

ビジネスマッチ東北 アーカイブ

第1回

東北7県ビジネスマッチ2006

サブテーマ：東北から始まる新たなビジネスステージの創造
開催日時：平成18年9月29日(金)
開催場所：仙台サンプラザホール・ホテル棟
出展企業・団体数：84企業・団体 100ブース
総来場者数：1,558人



第6回

ビジネスマッチ東北2012春

サブテーマ：震災から1年 東北再興。
新たなビジネスの芽吹き
開催日時：平成24年3月13日(火)
開催場所：仙台卸商センター産業見本市会館 サンフェスタ
出展企業・団体数：282企業・団体 291ブース
総来場者数：4,225人



第2回

ビジネスマッチ東北2007 いいものテクノフェア2007

サブテーマ：東北から始まる新たなビジネスステージの創造
ビジネス創造羅針盤
開催日時：平成19年10月2日(火)・3日(水)
開催場所：夢メッセみやぎ展示棟・会議棟
出展企業・団体数：151企業・団体 187ブース
総来場者数：7,161人(2日:3,468人／3日:3,698人)



第3回

ビジネス&テクノ東北2008

サブテーマ：感じよう、東北エネルギー
つかもう、ビジネスチャンス 東北ビジネス最前線
開催日時：平成20年10月17日(金)・18日(土)
開催場所：夢メッセみやぎ展示棟・会議棟
出展企業・団体数：225企業・団体 280ブース
総来場者数：9,021人(17日:5,548人／18日:3,473人)



第4回

ビジネスマッチ東北2009

サブテーマ：出会いとマッチングで広がる
新たなビジネスフィールド!
開催日時：平成21年11月11日(水)
開催場所：夢メッセみやぎ展示棟・会議棟
出展企業・団体数：201企業・団体 256ブース
総来場者数：5,403人



第5回

ビジネスマッチ東北2010

サブテーマ：出ひろがるつながる 今こそチャンス
開催日時：平成22年10月27日(水)
開催場所：夢メッセみやぎ展示棟・会議棟
出展企業・団体数：358企業・団体 347ブース
総来場者数：6,947人



実行委員長あいさつ



ビジネスマッチ東北実行委員長
新本 恭雄

まずははじめに、ビジネスマッチ東北2015にご来場頂いた皆様、出展・参画された企業・団体の皆様に深く感謝申し上げます。また、国や地方自治体、経済団体、支援機関の皆様の継続的なご支援、ご協力を頂き、感謝の念に堪えません。

記念すべき第10回を迎えた当イベントは、皆様の力が集結し、お陰様をもちまして記念大会にふさわしい充実したイベントになったと実感、自負しております。

東北はあの震災以降、復旧・復興に皆が力を尽くしてまいりました。あれから5年、地方創生、TPP、インバウンド、北海道新幹線開通や、G7関連会議開催など、様々な分野での展望や課題が現出し、まさに生々流転の時代を迎えています。この状況を東北のチャンスと捉え、東北の可能性を更に引き出すべく、国内のみならず国際情勢も読み解きながら、このビジネスマッチ東北を進化させ、東北の発展に寄与してまいりたいと存じます。

次回も主催・共催・協力団体の智恵を結集し、他には真似のできないイベント創りに励んでまいります。引き続き皆様方のご支援と協力をお願い申し上げます。