



ビジネスマッチ東北実行委員長
新本 恭雄

実行委員長あいさつ

まずはじめに、「ビジネスマッチ東北2018」にご来場頂いた皆様、そしてご出展・ご参画頂いた企業・団体の皆様に深く感謝申し上げます。また、国や地方自治体、経済団体や支援機関の皆様には継続的にご支援ご協力を頂きまして厚く御礼申し上げます。お陰様をもちまして、過去最多となる497企業・団体のご出展と7407名のご来場、そして全国から多数のバイヤーの皆様にご参集頂き、今回も数多くの新たなマッチングを生み出すことができました。

2006年からスタートして13年。年を追うごとに、多くの出展社の皆様がビジネスマッチ東北を1日だけのイベントとして捉えず、本番当日までの準備期間あるいは開催後のアフターフォローの重要性を年を追うごとに強く意識されていることを実感しています。

その効果でしょうか、本番当日の会場内は終日賑わいが途切れることなく、最後まで熱のこもった商談が行なわれておりました。東北の様々なビジネスモデルが一堂に会する東北最大級のマッチングイベントに成長した今、「東北の中小企業の底上げ支援」という基本理念を軸に、今何が必要なのか、何が求められるのかを常に問い続け、これからは主催・共催・協力団体がしっかり連携して企画・運営してまいります。引き続き皆様方のご支援ご協力をどうぞよろしくお願い申し上げます。

次回開催告知
第14回 **ビジネスマッチ東北2019**

日時 2019.11.7(木) 10:00-17:00

会場 **夢メッセ MIYAGI**
夢メッセみやぎ展示棟
〒983-0001 仙台市宮城野区港三丁目1-7
www.yumemesse.or.jp/guidemap

入場無料

出展企業団体募集
4月下旬 開始予定

詳しくはホームページへ
<http://www.bmtohoku.jp>

ビジネスマッチ東北 実行委員会事務局

〒980-0021 仙台市青葉区中央二丁目8番13号 大和証券仙台ビル10階 (一社)東北ニュービジネス協議会内

TEL.022-261-5817 FAX.022-261-2890

ホームページ: <http://www.bmtohoku.jp>



東北最大級のビジネス展示・商談会
第13回 BUSINESS MATCH TOHOKU 2018

ビジネスマッチ東北2018

開催報告書

東北からビジネスの未来が見えてくる。

日時 2018.11.8(木) 10:00-17:00

会場 **夢メッセ MIYAGI**
夢メッセみやぎ
www.yumemesse.or.jp/guidemap
〒983-0001 仙台市宮城野区港三丁目1-7

■主催／(一社)東北ニュービジネス協議会、(一社)東北地区信用金庫協会、(一社)東北経済連合会、東経連ビジネスセンター、(一財)みやぎ産業交流センター

■共催／みやぎ優れMONO発信事業実行委員会、東北地区しんきん経営者協議会、東北六県商工会議所連合会

■協力／仙台商工会議所、日本貿易振興機構(ジェトロ)仙台貿易情報センター、オリンピック・パラリンピック等経済界協議会

■後援／東北経済産業局、東北財務局、東北農政局、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、(一社)新潟ニュービジネス協議会、(独)中小企業基盤整備機構 東北本部、(公財)21あおり産業総合支援センター(公財)いわて産業振興センター、(公財)みやぎ産業振興機構、(公財)あきた企業活性化センター、(公財)山形県企業振興公社、(公財)福島県産業振興センター、(公財)にいがた産業創造機構、(公財)仙台市産業振興事業団、東北ブロック6次産業化推進行動会議、株日本政策投資銀行 東北支店、河北新報社、共同通信社 仙台支社、日本経済新聞社仙台支局、日刊工業新聞社 東北・北海道総局、NHK仙台放送局、TBC東北放送

※みやぎ優れMONO発信事業実行委員会構成団体／宮城県、仙台市、宮城県市長会、宮城県町村会、宮城県商工会議所連合会、宮城県商工会連合会、仙台商工会議所、宮城県中小企業団体中央会、(公財)みやぎ産業振興機構、(一財)みやぎ産業交流センター、(一財)青葉工学振興会、(一社)みやぎ工業会、(公社)宮城県不動産振興協会、東北電力(株)宮城支店、(株)テクノプラザみやぎ、(株)七十七銀行、(株)仙台放送



ビジネスマッチ東北2018

BUSINESS MATCH TOHOKU 2018

ごあいさつ

主催者代表挨拶



ビジネスマッチ東北
実行委員会 会長
大山 健太郎

「ビジネスマッチ東北」は、東北地域におけるビジネスマッチングの創出を目的に2006年に初開催し今回で13回目となりました。お陰様で回を重ねる毎に出展社数・商談件数が増え、東北の商品力・技術力を発信する東北最大のビジネス展示商談会に成長することができました。

13回目となった今回は過去最大の497もの企業・団体に出演して頂き、商談件数においては聞き取り出来ただけでも2842件と、これまでにない大きな伸びを示しました。これは、東北各地で実施した「事前セミナー」などの地道な活動や、主催団体はじめ多くの方々が連携して企画検討・準備・運営に取り組み、そして何より出展社・バイヤー・来場者の皆様がこの展示商談会に真剣な熱い思いで取り組まれた成果だと思います。また、東北域外からの出展社・来場者も年々着実に増えており、ビジネスマッチ東北が全国的なビジネスイベントとして認知されている証といえるのではないのでしょうか。

東北の産業界にはまだまだ「伸びしろ」があります。米中貿易摩擦など世界経済が不透明感を増すこの時代に決して流されることなく、課題を見つけ、それぞれ自らの力で東北からイノベーションを生み出していけるものと信じています。私達はこれから「ビジネスマッチ東北」を通じて、東北地域の「創生」に取り組んでまいります。

最後に、開催に向け多大なるご協力を頂いた関係各位の皆様にも熱く御礼申し上げますとともに、次回開催に向け、引続きのご支援ご協力をお願い申し上げます。

開催結果

- 開催日時 …… 2018年11月8日(木) 10:00～17:00
- 会場 …… 夢メッセみやぎ
- 総来場者数 …… 7,407人



会場：夢メッセみやぎ



展示会場内の模様

オープニングセレモニー



テープカットメンバー

東北経済産業局	局長	相楽 希美 様
東北財務局	局長	池田 潤 様
東北農政局	次長	佐藤 秀夫 様
宮城県	副知事	河端 章好 様
ビジネスマッチ東北実行委員会	会長	大山 健太郎
一般社団法人 東北地区信用金庫協会	副会長	星 倫市
一般社団法人 東北ニュービジネス協議会	会長	新本 恭雄
一般社団法人 東北経済連合会	副会長	向田 吉広
一般財団法人 みやぎ産業交流センター	理事長	今野 順
みやぎ優れMONO発信事業実行委員会	実行委員長	畑中 得實
東北六県商工会議所連合会 仙台商工会議所	副会長	加藤 博
ジェトロ仙台貿易情報センター	会長	亀井 昭伍

ビジネス展示会 10:00～17:00 / 会場：夢メッセみやぎ展示棟

出展企業数 497企業・団体、489ブース

(エリア別) 青森県 41、岩手県 90、宮城県 152、秋田県 42、山形県 46、福島県 78、栃木県 6、東京都 10、その他 32
 (ジャンル別) 情報・IT 28、電気・機械 38、環境・暮らし 72、ニュービジネス 21、健康・福祉・スポーツ 16、防災・減災 5、食と農 186、観光 28、企画出展 82、学術機関 7、(関係機関・企業支援相談コーナー 14)

個別商談会 会場：夢メッセみやぎ会議棟

招聘バイヤー企業数 …………… 46社
 招聘バイヤーとの商談件数 …………… 274件



メッセージ



経済産業省
東北経済産業局 局長
相楽 希美 様

「ビジネスマッチ東北2018」が盛大に開催されたことに対し、心からお祝い申し上げます。本展示会には、実に500近くの企業・団体が出展され、私も会場を隈無くご案内頂きましたが、大変熱気のある商談と交流が行われておりました。出展企業の皆様にとっては、まさに「最高の営業の場」になったのではないのでしょうか。

本展示・商談会が「成果直結型」と評価されている所以は、より効果的なビジネスのための出展社向け「事前セミナー」から事後フォローに至るまで、実行委員会の皆様企業が寄り添った様々な仕掛け・仕組みを考案し実施してこられたからこそであり、関係各位の御尽力の賜と深く敬意を表します。

東北経済産業局としても、昨年に引き続き、「TOHOKU地域ブランド創成」ブースを出展し、東北各地の地域資源を活用した商品PR、関連施策の情報提供を行うとともに、「企業支援相談コーナー」に職員を配置し、開催をサポートさせて頂きました。

「東北からビジネスの未来が見えてくる」。まさに今回のテーマにあるように、当日の様々な出会いや交流が契機となり、出展企業の皆様が新たなビジネスの可能性を拓いていくこと、また、今後の本展示・商談会のますますの発展に期待しています。



財務省
東北財務局 局長
池田 潤 様

「ビジネスマッチ東北2018」が盛大に開催されたことに対し、心よりお祝い申し上げます。

東北地域における最大級の展示・商談会であるビジネスマッチ東北は、東北地域に所在する様々な業種・業態の企業・団体の新たな技術や商材・サービスを展示しながら、販路拡大や新事業創出の可能性を生み出す場として毎年開催され、回を重ねることに活発な商談が行われてきていると聞いており、主催団体をはじめ多くの関係機関の皆様のご尽力によることであると考えております。

実際に会場を拝見させていただくと、活況に満ちた会場や精力的に取り組まれている関係機関の皆様のお姿に圧倒されるとともに、信用金庫の皆様におかれては、出展された取引先を支援するために職員を派遣し、ブースの設営や来客対応などを行っており、信用金庫と取引先との強い信頼関係を実感いたしました。東北財務局としては、地域金融機関の皆様に対し、金融仲介機能の発揮を通じ、企業の生産性向上、ひいては地域経済の発展に貢献していくよう求めているところでございます。

今後とも、「ビジネスマッチ東北」が継続して発展され、東北地域経済の持続的成長や活性化を牽引していくことを期待しております。



農林水産省
東北農政局 局長
鈴木 良典 様

「ビジネスマッチ東北2018」が盛大に開催されましたことに対し、心からお祝い申し上げます。また、「東北を元気にする！」との思いで日々創意工夫を積み重ね、東北最大級のビジネスマッチの場を継続的に提供していただける関係者の皆様方の御努力に対し、深く敬意を表します。

13回目となった本年は、出展企業・団体数、展示ブース数、来場者数とも過去最大規模を記録したと承知しています。そして、例年同様、出展者の約4割が「食と農」に関わる方々でした。東北の優れた「食と農」の魅力を多方面に発信し、国内外を問わず、より多くのビジネスチャンスを創出することが東北の農林水産業の復興・振興と地域創生の核心的課題と考えます。

東北農政局としては、そうした生産者・法人、加工業者の方々の事業活動を支援するため、他の政府関係機関等と連携し、6次産業化、輸出振興等の施策を推進しています。

輸出に関し、今回、「JETRO 商社・海外バイヤーマッチングin仙台」も同時開催され、国内輸出商社及び海外バイヤーとの商談も行われました。2018年8月、農林水産省は、「1億人ではなく、100億人を見据えた農林水産業へ」を目指し、GFP(農林水産物・食品輸出プロジェクト)を立ち上げました。JETROを含む関係機関とともに、農林水産物・食品の輸出を支援していきます。

今後とも、「ビジネスマッチ東北」を通じて、東北がますます元気になることを期待しています。



開催の様子

オープニングパフォーマンス



オープニングセレモニーでは、東北楽天ゴールデンエンジェルスの子アチーム「東北ゴールデンエンジェルス」によるパフォーマンスが披露され、盛大に幕を開けました。

学術機関プレゼンテーション 時間：10:30～11:25



- 公立大学法人 会津大学
会津大学における産学連携活動～情報通信技術の活用と復興支援の取組み～
- 鶴岡工業高等専門学校
プラズマ・パブリングによる簡便な殺菌脱臭装置
- 学校法人 東北公益文科大学
Regional Business Revival Strategies - Innovation, Renovation & Revocation

出展社リレープレゼンテーション 時間：11:40～12:40

展示場内のプレゼンステージにおいて、今回から出展企業・団体によるプレゼンテーションを行いました

プレゼン企業	時間	地域	テーマ
飯坂温泉観光協会	11:40～11:50	福島	「いで湯」と「くだもの」の里 飯坂温泉
(有)吉田研磨工業	11:50～12:00	岩手	岩手県オンリーワンの産業用刃物研磨企業
株おくや	12:00～12:10	福島	会津産100%の大粒手剥きピーナッツ
株アップランド南田温泉	12:10～12:20	青森	りんご尽くしのおもてなしをご提供いたします
株WATALIS	12:20～12:30	宮城	着物地によるリメイク雑貨製造・販売
(有)竹鶏ファーム	12:30～12:40	宮城	まいにち、げんきで、おいしく～竹鶏たまご～



プレゼンテーションの様相（飯坂温泉観光協会）



プレゼンテーションの様相（(有)吉田研磨工業）

支援機関プレゼンテーション 時間：13:15～14:30

東経連ビジネスセンター

■ BtoB マッチングサイト「東北いいネット」の紹介
登壇者：東経連ビジネスセンター 副調査役 木村 卓史 氏

当日は、東北のメーカーと全国の選りすぐり商品を探しているバイヤーのためのマッチングサイト「東北いいネット」と、東経連の主な活動について講演いたしました。



東北経済産業局 知的財産室

■ 地域が繋がると力が生まれる！会津アスパラ、地域ブランドへの歩み
登壇者：特定非営利活動法人 素材広場理事長 横田純子 氏

「地域の人々が食べていないものは地域ブランドにならない」が地域ブランド戦略の基本です。そこで今回は、古くからアスパラの一大産地であった会津地域のアスパラを題材とし、震災後に過去最高の売上げを記録したアスパラ戦略についてご講演頂きました。ご講演においては、「会津田島アスパラ」3色アスパラガスの地域団体商標取得への取り組み、「あいづ食の陣」会津地方でのアスパラの取り組み、「会津桜アスパラプロジェクト」新たな地域ブランドとして桜色のアスパラ開発の取り組みにおける実際のご経験を交えながら、地域ブランド戦略のポイントをお話いただきました。

「個別商談会」・「出展社間事前マッチング」

ビジネスマッチ東北の出展社・バイヤー間の「個別商談会」を夢メッセ会議棟にて実施しました。今回は東北各地および首都圏のバイヤー計46社を招聘し、274件の商談が行なわれ、成約・継続商談案件が多数生まれました。また、展示棟においては、出展社同士で予め商談予約をして当日会場内でマッチングを図る「出展者間事前マッチング」も並行して実施されました。これらを含め、当日はトータル2842件の熱の入った商談が会場各所、終日に渡って行なわれております。今後も、より一層精度の高いマッチング機会を創出し、成果直結型イベントの主要コンテンツとして進化させたいと思います。

バイヤー様の声

- 大変良い商材だったので、さっそく翌日より商談を進め、現在、販売開始に至っています。
- 従来にない商品を紹介していただきました。新しい発見が有り良い商談会でした。
- 日々、東北各地の最新情報を入手したいと思っていたが、それが可能となった一日となりました。
- 弊社用に資料を作って頂いたため、スムーズに商談できました。
- 金融機関様のグルメカタログを作成中ですが、そのカタログに掲載するよう提案します。

出展社様の声

- 大手バイヤーとの商談が叶ったことや出展社同士のマッチングにおいては、新商品開発の依頼が舞い込むなど、大変有意義な商談会でした。
- 初出展でしたが、バイヤー個別商談会において、すぐに取引したいと言ってその場で関係者に連絡を取っていただくなど効率の良い商談会でした。
- 東京の商談会と比較して、距離も近く、車で十分な資材を運ぶことができるなど負担の少ない展示会でした。
- 通常であれば、アポイントを取る事さえ難しいバイヤーとも商談することができ、貴重な機会となりました。

【招聘バイヤー46社の内訳】

エリア内訳	東北 31社	首都圏 14社	関西 1社		
カテゴリ内訳	■ 小売り・コンビニ 14社	■ 百貨店・スーパー 5社	■ 商社・卸 8社	■ 各種機器、製造・販売 6社	■ ホームセンター、ドラッグストア 3社
	■ 観光・宿泊 3社	■ 官公庁、医療・教育 2社	■ ギフト、ネット・通販 4社	■ 法人全般 1社	



ブース前の商談の様相



個別商談会(会議棟1階)



個別商談会(会議棟2階)

企業支援相談コーナー

時間：10:00～17:00 / 会場：展示棟正面入口コンコース

- 東北経済産業局 …… 「中小企業支援施策の紹介」
- 東北財務局 …… 「金融機関との取引に関する相談対応」
- 東北農政局 …… 「六次産業化等の案内」
- 宮城県産業技術総合センター …… 「工業技術全般の相談対応等」
- 宮城県知財総合支援窓口 …… 「知的財産に関する相談対応と支援施策の紹介（一般社団法人 宮城県発明協会）」
- 東経連ビジネスセンター …… 「東北いいネットの入力支援」
- 宮城県よろず支援拠点 …… 「東北各県よろず支援拠点の案内」
- 公益財団法人みやぎ産業振興機構 …… 「みやぎの産業『まるごと支援』」
- 日本貿易振興機構 (JETRO) …… 「海外展開に関する相談やセミナーの案内」





ビジネスマッチ東北2018

BUSINESS MATCH TOHOKU 2018

出展社向け「事前セミナー・事後フォロー」の実施

「東北の元氣創りは出展社の底上げ支援から」を合言葉に、本番2ヶ月前に手作りの出展社向け「事前セミナー」を東北5県で実施し、本番の「展示・商談会」を成功に導くことに注力しました。また、本番以降は当日の貴重なご縁を逃さないために「アフターフォロー」の活動を「各県よろず支援拠点」などと連携して展開中です。この入口～出口まで一貫通貫で出展社をサポートする「しくみ」が「ビジネスマッチ東北」の大きな特長です。

「ビジネスマッチ東北」の流れ



出展社向け「事前セミナー」

「事前セミナー」は東北5県で開催し「急激な環境変化に対応する心構え」「出展・商談の準備と心構え」そして「支援機関の上手な活用」の3部構成で実施しました。特に①自社の「価値」を再確認し、②商材を徹底的に絞り込み、③その商材を分かり易く伝える紙芝居風シートの活用や、④本番終了後の顧客管理の方法などを熱心に共有しました。今回も出展社に寄り添う各信用金庫や商工会及び行政等の支援者の皆様と一緒に受講しました。

開催月日

- ① 福島会場 9月3日(月)「コラッセふくしま」
- ② 山形会場 9月5日(水)「山形県産業創造支援センター」
- ③ 秋田会場 9月10日(月)「にぎわい交流館AU」
- ④ 盛岡会場 9月19日(水)「盛岡マリオス」
- ⑤ 仙台会場 9月26日(水)「仙台市AER」

参加者
141 企業
216 名



仙台会場のセミナー模様



秋田会場の講師陣



福島会場のミニ相談会

講義1『急激な時代変化への対応』について

講師:東北ニュービジネス協議会常務理事 千葉 儀憲(実行委員)

- (1) 自社の強み「知的資産」を把握し業績向上に結び付ける
- (2) 一番売りたい「商材」を絞り込む覚悟とアピールの仕方

講義2『展示・商談の事前準備と心構え』について

講師:東北ニュービジネス協議会常務理事 千葉 儀憲(実行委員)

- (1) 「展示会」と「商談会」の意義と役割
- (2) 商材価値を提供し 意義ある「展示会」の実現に向けて
- (3) より分かり易く伝え成果の出る「商談会」の実現に向けて

『支援機関から役に立つ最新情報の提供』について【講師陣】

よろず支援拠点 福島 小堀 健太氏/山形 岸 祐一氏/秋田 三浦 繁弘氏/岩手 千田 直樹氏/宮城 菅野 史朗氏
ジェトロ 福島 森 史行氏/山形 町井 健太郎氏/秋田 戸堀 明美氏/岩手 藤本 弘晶氏/宮城 白子 晶子氏
人材確保・育成 福島 金内 正氏/秋田 降矢 育氏/宮城 歳桃 昭弘氏

支援機関と名刺交換・ミニ相談会の実施

参加者の声

- TV・新聞では知り得ない世界情勢の本質に触れる機会を得て 今後の流れを読み違えてはいけないと強く思いました。
- 自社の強み・商材に対する考え方を改めて見直す機会となりました。出展・商談に向け自社の「強み」を再確認します。
- 展示・商談のイメージが良く理解できました。具体的に事前準備のポイントや心構えをご教示頂き疑問が和らぎました。
- ブースに興味を持って貰えるようPOP等の充実や「紙芝居」風の商材シートをしっかりと作成して大いにアピールします。
- 様々な支援機関や支援内容があることを知らなかった。困り事があったら気軽に立ち寄って相談をしたいと思います。

本番後の「アフターフォロー」

当日の展示会・個別商談会では、バイヤーや来場者から様々な質問宿題や改善要望を頂きました。これらに具体的にきちんとタイムリーに応じて初めて商談が成立します。このために「アフターフォロー」があります。今回も各県よろず支援拠点のご協力によりフォローを展開中です。この入口～出口まで一貫通貫で出展社をサポートする「しくみ」が「ビジネスマッチ東北」の大きな特長です。

本件のお問合せ先 (一社)東北ニュービジネス協議会 千葉 儀憲 ☎022-261-5817

- 青森県よろず支援拠点 ☎017-777-4066(青森市)
- 岩手県よろず支援拠点 ☎019-631-3826(盛岡市)
- 宮城県よろず支援拠点 ☎022-225-8751(仙台市)
- 秋田県よろず支援拠点 ☎018-860-5605(秋田市)
- 山形県よろず支援拠点 ☎023-647-0708(山形市)
- // ☎0238-40-0764(米沢市)
- 福島県よろず支援拠点 ☎024-525-4064(福島市)
- // ☎024-954-4161(郡山市)

ビジネスマッチ東北2018 出展社アンケート (出展社アンケートより)

回答件数 373
12月18日 現在

(1) 出展しての感想

	回答数	割合
A 出展して良かった	324	86.9%
B 出展しない方が良かった	2	0.5%
C どちらともいえない	47	12.6%
合計	373	

(2) 商談結果

	回答数	割合
A 成約・見込み	231	8.1%
B 継続中	1,095	38.5%
C その他	1,258	44.3%
商談件数	2,842	

(3) 次回出展意向

	回答数	割合
A また出展したい	249	66.8%
B 出展したいと思わない	3	0.8%
C その他	121	32.4%
合計	373	

ビジネスマッチ東北2018 来場者アンケート

回答件数 454

(1) 来場者

仙台市	226	49.8%
宮城県(仙台市以外)	63	13.9%
福島県	62	13.7%
岩手県	59	13.0%
山形県	11	2.4%
東京都	13	2.8%
秋田県	9	2.0%
その他	11	2.4%
合計	454	

(2) 職業

流通(卸売・小売)	63	13.9%
製造	56	12.3%
官公庁・中小企業支援機関	49	10.8%
サービス	46	10.1%
金融・保険・証券	37	8.1%
建設・不動産	24	5.3%
情報サービス(情報処理・ソフトウェア)	21	4.6%
運輸・通信	13	2.9%
電気・ガス	9	2.0%
大学・研究機関・教育機関等	8	1.8%
農林・水産	6	1.3%
医療・福祉	4	0.9%
NPO・NGO	2	0.4%
学生	1	0.2%
その他	115	25.3%
合計	454	

(3) 来場目的 ※複数回答

新しい製品、サービスを探すため	183	22.1%
新しい提携先、取引先を探すため	144	17.4%
視察、研修の一環として	127	15.3%
取引のある出展者との交流のため	111	13.4%
製品購入のための資料、情報収集	106	12.8%
関連業界の動向を知るため	100	12.1%
次回の出展検討のため	15	1.8%
学術機関プレゼンテーション	4	0.5%
東北経済産業局 知的財産室 プレゼンテーション	5	0.6%
東経連ビジネスセンター「東北いいネット」の紹介	2	0.2%
その他	31	3.7%
合計	828	

(4) 参考になった出展ジャンル ※複数回答

食と農	256	25.9%
情報・IT	136	13.8%
観光	125	12.6%
環境・くらし	119	12.0%
電気・機械	101	10.2%
ニュービジネス	97	9.8%
健康・福祉・スポーツ	60	6.1%
防災・減災	40	4.0%
企画出展(産学連携など)	34	3.4%
学術機関	21	2.1%
合計	989	

(5) 来場した結果 ※複数回答

新製品、新技術の情報が得られた	265	48.6%
新規事業の参考になった	139	25.5%
商談先が見つかった	65	11.9%
新規取引先が見つかった	39	7.2%
産学連携が得られた	22	4.0%
商談成立	9	1.7%
その他	6	1.1%
合計	545	

(6) ビジネスマッチ東北2018に対する総合評価

満足	148	55.4%
ほぼ満足	252	32.5%
普通	49	10.8%
少し不満	5	1.3%
不満	0	0%
合計	454	



ビジネスマッチ東北2018

BUSINESS MATCH TOHOKU 2018

出展社一覧

■ 情報・IT

Table listing companies in the Information & IT sector, including (特非)ITコーディネータ協会, (株)アイネット, (株)アンデックス, etc.

■ 環境・くらし

Table listing companies in the Environment & Lifestyle sector, including ARC (株), (株)アースアンドウォーター, (株)アイキョウメンテナンス, etc.

■ ニュージビジネス

Table listing companies in the New Business sector, including (株)アイ・クリエイト, エスカゴサービス, (株)キクタ総合企画, etc.

■ 健康・福祉・スポーツ

Table listing companies in the Health, Welfare & Sports sector, including 暁勝産業 (株), (株)DOG SHOP まるん, 長山工芸

Table listing companies in the Japan Waterworks Association (東北レゾポン) sector, including (株)ハウスプランナー不動産, (株)日の丸ディスプレイ, etc.

■ 電気・機械

Table listing companies in the Electrical & Mechanical sector, including (株)ITI 開発, アイリスオーヤマ (株), 秋田化学工業 (株), etc.

Table listing companies in the ARC (株) sector, including (株)アースアンドウォーター, (株)アイキョウメンテナンス, (株)アイタ工業, etc.

Table listing companies in the New Business sector, including (株)アイ・クリエイト, エスカゴサービス, (株)キクタ総合企画, etc.

Table listing companies in the Health, Welfare & Sports sector, including 暁勝産業 (株), (株)DOG SHOP まるん, 長山工芸

Table listing companies in the Vossco (株) sector, including (株)ヴォスコオーレ山台, (株)キャニオンワークス, (株)サンコーソーイング, etc.

■ 防災・減災

Table listing companies in the Disaster Prevention & Mitigation sector, including 青木安全靴製造 (株), 北上アビリティセンター, 『栗原市』モリタ宮田工業 (株), etc.

■ 学術機関

Table listing academic institutions, including (株)アイ・イーシー, (大)会津大学, (独)国立高等専門学校機構, etc.

■ 観光

Table listing companies in the Tourism sector, including IGR いわて銀河鉄道 (株), あつみ温泉 萬国屋, (株)阿部長商店, etc.

■ 企画出展 (産学連携など)

Table listing companies in the Planning & Exhibition (Industry-Academia Collaboration) sector, including 『青森県しんきん拠点ブランド』, (株)アークネットワークサービス, 赤平農園, etc.

Table listing companies in the Top Stars (株) sector, including (株)トプ・スターズ, (株)那由多のりんご園, なんぶ農振 (株), etc.

Table listing companies in the Top Stars (株) sector, including (株)トプ・スターズ, (株)那由多のりんご園, なんぶ農振 (株), etc.

Table listing companies in the Top Stars (株) sector, including (株)トプ・スターズ, (株)那由多のりんご園, なんぶ農振 (株), etc.

■ 食と農

Table listing companies in the Food & Agriculture sector, including (株)会津葵, (株)アスト青森, (株)味の海鷗堂, etc.

Table listing companies in the Aomori Prefecture & Iwate Prefecture sector, including 『愛媛県宇和島物産』, 尾崎食品 (株), 河内屋蒲鋒 (株), etc.

Table listing companies in the Aomori Prefecture & Iwate Prefecture sector, including 『愛媛県宇和島物産』, 尾崎食品 (株), 河内屋蒲鋒 (株), etc.

Table listing companies in the Aomori Prefecture & Iwate Prefecture sector, including 『愛媛県宇和島物産』, 尾崎食品 (株), 河内屋蒲鋒 (株), etc.

Table listing companies in the Aomori Prefecture & Iwate Prefecture sector, including 『愛媛県宇和島物産』, 尾崎食品 (株), 河内屋蒲鋒 (株), etc.

Table listing companies in the Aomori Prefecture & Iwate Prefecture sector, including (株)唐土庵いさみや, 農業生産法人 (株)米夢の郷, (有)松勘商店, etc.

Table listing companies in the Aomori Prefecture & Iwate Prefecture sector, including (株)唐土庵いさみや, 農業生産法人 (株)米夢の郷, (有)松勘商店, etc.

Table listing companies in the Aomori Prefecture & Iwate Prefecture sector, including (株)唐土庵いさみや, 農業生産法人 (株)米夢の郷, (有)松勘商店, etc.

Table listing companies in the Aomori Prefecture & Iwate Prefecture sector, including (株)唐土庵いさみや, 農業生産法人 (株)米夢の郷, (有)松勘商店, etc.

■ 関係団体

Table listing related organizations, including 東経連ビジネスセンター, 東北IC推進協議会, (一財)光科学イノベーションセンター, etc.

※ 50音順で掲載しています。 ※ 株式会社を(株)等に略式表示させて頂きました。



出展社レポート

株式会社 アップランド南田温泉

カテゴリ：観光
事業内容：りんご風呂を楽しめる「りんご三昧」のお宿です



りんご尽くしのおもてなしをご提供致します
多くのお客様にアピールすることを目的に出展いたしました。ブース内ではプロジェクターを使った広報を行い、また、ブース前では記念品の「姫りんご」とパンフレットを配布したところ、イベント終了前に在庫がなくなってしまうほどの反響があり、PR効果に期待が持てた一日となりました。



株式会社 村山事務器

カテゴリ：情報 IT
事業内容：IT 機器全般、システム構築 販売・サポート



製品出展の演出をサポート

今回、企業からユーザーへ伝えたい有益情報を発信する「デジタル・サイネージ」を出展しました。同システムが展示会等で活用され、皆様のお役に立ちたい思いでDMやTELで事前告知し、当日は多くの方と商談することができました。展示会前、当日、後日関心を頂いたお客様、どれも大切なアプローチだと感じました。



鶴岡シルク 株式会社

カテゴリ：企画
事業内容：自社ブランド kibiso 及び絹製品の企画・製造・販売



サムライゆかりのシルクの街 鶴岡から世界へ

今回、2018東北ニュービジネス大賞特別賞受賞を機に出展させて頂きました。様々なジャンルが一堂に出展する展示会ということで、アパレル市場以外のさまざまな分野の製品・技術・サービスを知ることができ、「kibiso」ブランドとのコラボなど可能性が広がったと思います。



株式会社 地熱染色研究所

カテゴリ：環境・くらし
事業内容：地熱蒸気を利用した染色品の製造、販売



GEOCOLOR～大地からのメッセージ～

初出展でしたが、誘っていただいた信金から様々な支援を頂き、安心して当日を迎えることができました。加えて、事前セミナーに参加したことで、事前準備も十分に行うことができました。おかげさまで、多くの商談機会に恵まれ今後の可能性が広がったのと同時に弊社の課題も見つけることができました。



有限会社 竹鶏ファーム

カテゴリ：食と農
事業内容：鶏卵・鶏肉、加工品の生産及び加工～販売



まいにち、げんきで、おいしく

3回目の出展です。出展していなければお会いできなかったと思われる、パッケージ業界や農機具メンテナンス機器の営業マンなど、様々な業界の方と名刺交換ができましたので、これからフォローしていきます。また、ご無沙汰していた既存取引先とも商談することができて、大変有意義な一日でした。



株式会社 つながるファーム

カテゴリ：食と農
事業内容：長ネギをメインとした大規模野菜生産・販売



みんなが笑顔で「ふるさとを守る！」

東北地域のイベントという点と、集客がきちんとできる仕組みが整っているところに好感を持つことができました。東北の地で食と農に関わる事業を営む者にとっては、商圏や商流を理解しているので商談を進めやすく、また、大変良い機会となりました。次回は個別商談会にも参加しようと思います。



連携事業

ジェット口商社・海外バイヤーマッチング in 仙台

夢メッセ会議棟に隣接する西館にて、国内輸出商社4社・マレーシアバイヤー1社の計5社と国内側企業27社との間で水産加工品、肉類、菓子類、酒類等29件の個別商談が行なわれました。ビジネスマッチ出展企業からも個別商談に臨んだほか、ビジネスマッチ出展ブースでもバイヤーとの商談・成約があるなど、海外の東北の食に対する関心は高く、販路獲得支援の場として成果を生み出すことができました。

◆参加バイヤー
JAF FOOD INDUSTRIES SDN BHD(マレーシア)
トップトレーディング(株)
順コスモトレードアンドサービス
御海東京
クラウン貿易(株)



海外バイヤーとの個別商談会

Toward & Beyond 2020～復興・次世代育成～オリンピック・パラリンピック等経済界協議会による東北の中小事業者サポート

2017年から連携を開始した、経団連・商工会議所・経済同友会を中心に組織された「オリンピック・パラリンピック等経済界協議会」の主要テーマ「復興・次世代育成」は、東北の中小事業者が震災を乗り越え、新たなビジネスや産業を創り出すことを目的としており、今回も同協議会から首都圏バイヤーを多数派遣して頂きました。また、当日はバイヤーのみならず同協議会メンバーも来場され、ビジネスマッチ実行委員会メンバーとの意見交換会を実施しております。

◆バイヤー派遣協力企業
エムサービス、紀ノ国屋、JTB東北、シダックスフードサービス、JR東日本リテールネット、JR東日本フードビジネス
◆視察・意見交換会参加企業
エムサービス、近畿日本ツーリスト東北、シダックスフードサービス、JAL、野村ホールディングス、JR東日本、三井住友銀行



会場内アンケートご協賛社

- 株式会社 NTTドコモ 東北支社
会場内アンケートシステム&タブレット

会場内カフェコーナードリンクご協賛社

- 株式会社 アクアクララ東北
会場内カフェコーナー

来場者アンケート景品ご協賛社

- 株式会社 ベガルタ仙台
ペア観戦チケット
- 穴原温泉 吉川屋(福島県)
ペア温泉宿泊券
- わたり温泉 鳥の海(宮城県)
ペア温泉宿泊券
- 株式会社 楽天野球団
楽天イーグルスユニフォーム・タオル
- 金田一温泉 緑風荘(岩手県)
ペア温泉宿泊券
- 天童温泉 滝の湯(山形県)
ペア温泉宿泊券
- 株式会社 仙台89ERS
ペア観戦チケット
- 松島温泉 松島センチュリーホテル(宮城県)
ペア温泉宿泊券

ご協賛ありがとうございました。

メディアでの紹介

【テレビ】	宮城テレビ	11月 8日	news every
	東北放送	11月15日	Nスタ「復興の現在地」
【ラジオ】	東北放送ラジオ・FM仙台		
	放送期間	11月 2日～11月8日	
【新聞】	河北新報	11月 1日	ウィークリーせんだい
		11月 5日	朝刊
		11月 6日	朝刊アドハイライト
		11月 7日	夕刊
		11月14日	記事掲載
	福島民報社	11月 9日	記事掲載
	荘内日報	11月11日	記事掲載
	日本金融通信社	11月23日	記事掲載
【雑誌】	仙台経済界	2018年11-12月号、2019年1-2月号	

ビジネスマッチ東北実行委員会 組織・構成

会長	大山健太郎	(一社)東北ニュービジネス協議会	顧問
副会長	樋口 郁雄	(一社)東北地区信用金庫協会	会長
委員長	新本 恭雄	(一社)東北ニュービジネス協議会	会長
委員	千葉 俊憲	(一社)東北ニュービジネス協議会	常務理事
委員	佐藤 進	(一社)東北地区信用金庫協会	常務理事
委員	青沼 廣利	(一社)みやぎ工業会	専務理事
委員	大友 清之	(一社)東北ニュービジネス協議会	理事
委員	久慈 信明	(一社)東北地区信用金庫協会	
委員	江尻 有一	(一社)東北経済連合会	
委員	木村 卓史	(一社)東北経済連合会	
委員	佐々木 憲男	(財)みやぎ産業交流センター	
委員	大久 英朗	仙台商工会議所中小企業支援部	
オブザーバー	小山 貴子	宮城県経済商工観光部	
事務局	奥田 義克	(一社)東北ニュービジネス協議会	
	渡辺 和恵	(一社)東北ニュービジネス協議会	