

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「商品・サービス」



1/3

## 【商品の特性】

<b>商品名</b>	シェルカン・ネオ	<b>特長機能</b>	連作障害や痩せた土壌を天然のミネラルの力で若返らせ、植物の根張りを良くし生育を向上させます。生産物の糖度が増す。異常気象に強い。
<b>コンセプト</b>	古代の大地の恵みで、環境に優しく安全に楽しく植物(生命)を育て、暮らしを豊かにしていきたい。		
<b>いいところ「強み」</b>	創業60年の実績と、県内に現存する、どなたにも、どんな作物にもいつでも安心してご利用できる資材であること。有機農業の時代に期待できること		
<b>他社との優位性</b>	天然のミネラル「カキガラ石灰」と比較すると、価格は少し高いが、各種ミネラルの他、吸収力が早い。また、異常気象に強いケイ酸が40%、保肥力、保水性を保つ優良粘土モンモリロナイトが含有されている。		



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

<b>ターゲットお客様は</b>	野菜・果樹、花卉、観葉植物など栽培されている方の他、一般の家庭菜園向けに販売されているお店に。
<b>利用場面(利用シーン)</b>	田畑の元肥や追肥に。更に観葉植物やプランター栽培にも安心してご利用出来ます。
<b>お客様の「メリット」</b>	化学肥料や石灰の多用で固くなった土を柔らかくし、カルシウムやリン酸の吸収を良くします。また、土や作物が丈夫になるので、病害虫が出にくくなります。
<b>地元での「評判」等</b>	地理的表示(GI)保護制度に登録されている、北上市特産「二子里芋」、一戸町「奥中山高原レタス」、遠野産ホップの他、さまざまな作物にご利用されていますが、いずれも美味しさと良品多収に役立っています。

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「会社概要」



## 【企業紹介】

2/3

会社名	有限会社 東北ミネラル産業		
-----	---------------	--	--

出展カテゴリ	企画グループ	出展回数	3 回
--------	--------	------	-----

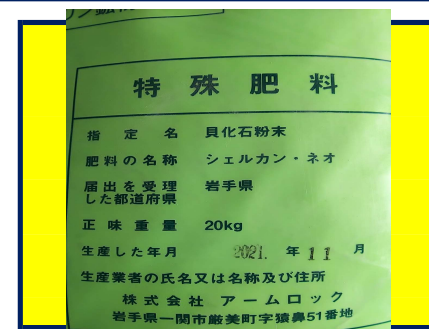
従業員	2 人	売上	2,000 百万円
-----	-----	----	-----------

出展商品名	シェルカン・ネオ
-------	----------

代表者名	松本 恵子
------	-------

**代表者、社員からのメッセージ(思いなど)**

女性スタッフばかりの会社ですが、女性目線の優しさと安心な商品が売りです。品揃えも、天然ミネラルを中心に安全なものばかりで、ご利用のお客様と共に喜びを分かち合えて居ります。



## 【所在地・連絡先】

**地域貢献活動や地域とのつながりについて**

北上市立二子小学校の校庭の桜と里いも畑に毎年、土壌改良剤であるシェルカン・ネオを寄贈し、地域の活性化に取り組んでいます。

所在地	〒 024-0104 岩手県北上市二子町宿東30番地
-----	-------------------------------

URL	<a href="https://tohoku-mineral.com">https://tohoku-mineral.com</a>
-----	---

担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
E-mail	同上
TEL	同上
FAX	



# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「アピールポイント」



## 【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3



## 【品質管理情報】

商品検査	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容>		

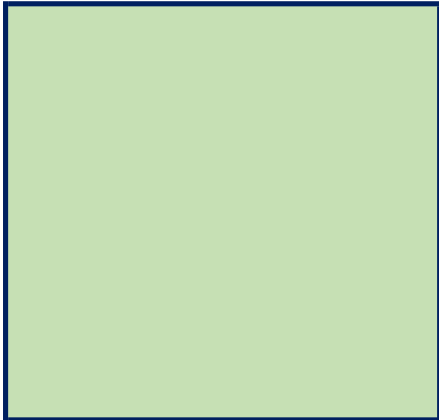
衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者 連絡先	(注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。 同上
------	------------	-------------------------------------

## 【公的認証・受賞歴】



## 【取引条件等】



※当フォーマットの無断転載・加工等の行為は禁じます。