

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



1/3

【商品の特性】

商品名	シェルカン・ネオ	特長機能	連作障害や痩せた土壌を天然のミネラルの力で若返らせ、植物の根張りを良くし生育を向上させます。生産物の糖度が増す。異常気象に強い。
コンセプト	古代の大地の恵みで、環境に優しく安全に楽しく植物(生命)を育て、暮らしを豊かにしていきたい。		
いいところ「強み」	創業60年の実績と、県内に現存する、どなたにも、どんな作物にもいつでも安心してご利用できる資材であること。有機農業の時代に期待できること		
他社との優位性	天然のミネラル「カキガラ石灰」と比較すると、価格は少し高いが、各種ミネラルの他、吸収力が早い。また、異常気象に強いケイ酸が40%、保肥力、保水性を保つ優良粘土モンモリロナイトが含有されている。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	野菜・果樹、花卉、観葉植物など栽培されている方の他、一般の家庭菜園向けに販売されているお店に。
利用場面(利用シーン)	田畑の元肥や追肥に。更に観葉植物やプランター栽培にも安心してご利用出来ます。
お客様の「メリット」	化学肥料や石灰の多用で固くなった土を柔らかくし、カルシウムやリン酸の吸収を良くします。また、土や作物が丈夫になるので、病害虫が出にくくなります。
地元での「評判」等	地理的表示(GI)保護制度に登録されている、北上市特産「二子里芋」、一戸町「奥中山高原レタス」、遠野産ホップの他、さまざまな作物にご利用されていますが、いずれも美味しさと良品多収に役立っています。

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



2/3

【企業紹介】

会社名	有限会社 東北ミネラル産業		
-----	---------------	--	--

従業員	2	人	売上	2,000	百万円
-----	---	---	----	-------	-----

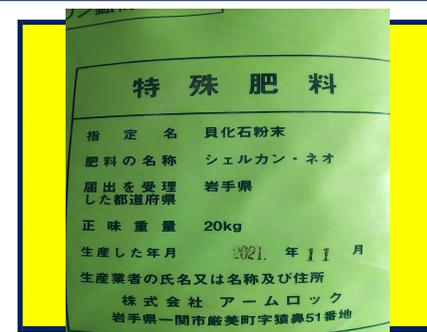
代表者名	松本 恵子
------	-------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

女性スタッフばかりの会社ですが、女性目線の優しさと安心な商品が売ります。品揃えも、天然ミネラルを中心に安全なものばかりで、ご利用のお客様と共に喜びを分かち合せて居ります。

出展カテゴリ	企画グループ	出展回数	3	回
--------	--------	------	---	---

出展商品名	シェルカン・ネオ
-------	----------



地域貢献活動や地域とのつながりについて

北上市立二子小学校の校庭の桜と里いも畑に毎年、土壌改良剤であるシェルカン・ネオを寄贈し、地域の活性化に取り組んでいます。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 024-0104 岩手県北上市二子町宿東30番地
-----	-------------------------------

URL	https://tohoku-mineral.com
-----	---------------------------------------------------------------------

担当者名	(注) ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。		
E-mail		同上	
TEL		同上	
FAX			



TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3



【品質管理情報】

商品検査	<input type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容>		

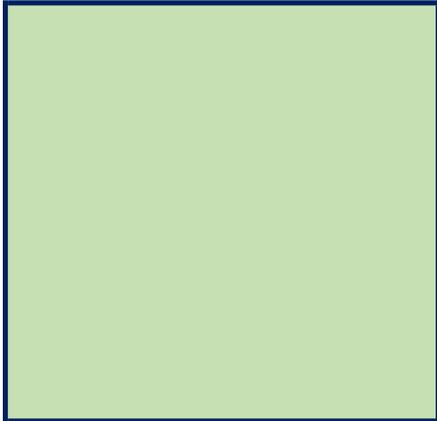
衛生管理	生産・製造工程の管理
	従業員の管理
	施設設備の管理

危機管理	担当者 (注)ホームページ上にアップする場合は記載しないで下さい。
	連絡先 同上

【公的認証・受賞歴】



【取引条件等】



※当フォーマットの無断転載・加工等の行為は禁じます。