

TMC 展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

1/3

商品名	弘前城しいどる (クリア・無ろ過スイート・ドライ)	特長機能	弘前城にある日本最古級のソメイヨシノの天然花酵母(弘前さくら酵母)を使用した青森県内初の商品。青森りんご100%の爽やかな甘みと酸味に加え、さくら酵母が生み出す独特の「和」風味を持つシードル(りんごのスパークリングワイン)です。「りんご」と「桜」と「弘前城」、青森弘前のいいところが詰まったお酒です。
コンセプト	地元の名産である「りんご」と「桜」を使ったこれまでにない名物商品を目指し、2017年「弘前さくらまつり」開催100年に合わせ、約1年をかけて開発。原材料から製造、ラベル題字やパッケージデザインも含め、オール弘前に拘り、「弘前さくら酵母」の生みの親である桜の名所「弘前城」の名を冠したシードルとしました。		
いいところ「強み」	弘前の宝でもある「りんご」と「桜」を組み合わせた商品は珍しく、また「弘前さくら酵母」を使用したシードルとしても県内初です。優しい甘味と酸味、すっきり・さっぱりとした味わいと、酵母が生み出す独特の「和」風味は、女性や普段あまりお酒を飲まない方、初めてシードルを飲む方やアルコールビギナーにもおすすめです。		
他社との優位性	天然酵母を使用したお酒は数ありますが、天然の桜花酵母を使用したシードルは県内唯一です。また、酵母が生み出す個性的な「和」風味は他のシードルにはないもので、和食などお料理との相性もぴったりです。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	20代から40代の女性を中心に、普段あまりお酒を飲まない方、初めてシードルを飲む方、アルコールビギナー。また、女性へのプレゼントにも。 販売先:百貨店、高質スーパー、セレクトショップ、ホテル、飲食店
利用場面(利用シーン)	ホームパーティーやご贈答用、手土産に。食前酒やデザートワインとしてはもちろん、さくら天然酵母が生み出す独特の「和」の風味と、すっきり・さっぱりした味わいは食中酒として、鰻の蒲焼き、焼き鳥(たれ)など、甘辛い味付けの肉や魚料理、ダシの効いた和食、チーズや燻製などによく合います。 青森弘前の「りんご」と「桜」をモチーフにしたラベル・パッケージは、母の日やホワイトデーのお返しなどにも。また、桜のイメージは、お祝いの乾杯やお花見の席にもぴったりです。
お客様の「メリット」	りんごの爽やかな甘みと酸味でとても飲みやすく、低アルコールで体に優しいお酒です。また、りんごが様々な食材と相性が良いように、シードルも色々な料理とよく合います。まだまだ馴染みは薄いかも知れませんが、シードルは料理との新たなマリアージュ、組み合わせを見つける楽しみのあるお酒です。
地元での「評判」等	「日本シードル発祥の地」である青森県弘前市では、近年クラフトシードル発信の気運が高まり、関係イベントも盛んに行われています。そんな中「弘前城しいどる」は、毎年開催されている県内りんご酒飲み比べコンテスト「青森りんご酒グランプリ」での連続上位入賞や、その他各種コンテストでの受賞実績もあり、その知名度は年々上がっています。県内でお取扱いいただいている百貨店やスーパー、小売店、ギフトショップ、飲食店などでも大変ご好評をいただいております。

TMC 展示・商談用「商材シート」

「会社概要」



【企業紹介】

2/3

会社名	弘前銘醸株式会社
-----	----------

出展カテゴリ	企画出展	出展回数	6 回
--------	------	------	-----

従業員	10 人	売上	126 百万円
-----	------	----	---------

出展商品名	青森津軽の地酒(シードル・清酒)
-------	------------------

代表者名	加藤宏幸
------	------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

1932年(昭和7年)創業、津軽の地酒、棟方志功ラベルの清酒「遊天」、さくら天然酵母の「弘前城いどる」販売元です。自社ブランド酒をはじめ地酒・氷の販売、旧酒蔵を活用した営業倉庫(低温・冷蔵)を営んでいます。当社の事業は、酒、りんご、米、水など「食」と「地域」に密接に関わっています。津軽の豊かな自然に感謝するとともに、「信頼」と「努力」をモットーに、地域のお役に立ち、皆様に喜んでいただける企業を目指して参ります。



【所在地・連絡先】

所在地	〒 036-8186 本社: 青森県弘前市富田3-7-1 委託先工場: 青森県弘前市金属町5-4 (タムラファーム(株))
-----	---

地域貢献活動や地域とのつながりについて

1918年(大正7年)に酒蔵として建設された弊社赤れんが倉庫群は、歴史と文化が息づく情緒豊かな建物として、2010年(平成22年)弘前市「趣のある建物」に指定されました。過去、NHK連続テレビ小説のロケ地にもなったことで有名で、100年以上経った今も現役営業倉庫として稼働しています。また、清酒仕込用、製氷原料水だった敷地内の良質な地下水は、一般にも開放しており、地域の方々にも親しまれています。

URL	https://www.hirosakimeijo.co.jp/
-----	---



担当者名	
E-mail	
TEL	
FAX	

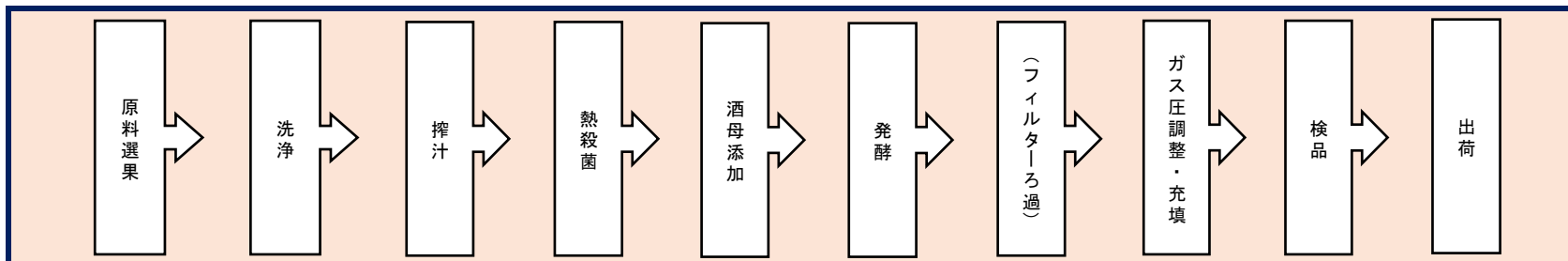
TMC 展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

3/3



【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有	<input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容> 目視検査(異物混入)、外部機関へ重検査		

衛生管理	生産・製造工程の管理 製造工程表を基に運用し、問題があった場合は原因究明・改善を行っている。
	従業員の管理 衛生管理点検表により、日々体調管理を行っている。
	施設設備の管理 定期的なメンテナンスを実施している。エンジニアの定期訪問。

危機管理	担当者 連絡先
------	------------

【公的認証・受賞歴】

●認証等
HACCP:JFS-b規格
GAP:GLOBAL G.A.P その他:PL保険

●受賞歴
2017青森県特産品コンクール/青森県知事賞(最高賞)[クリア]
2017優良ふるさと食品中央コンクール/食品産業センター会長賞[クリア]
2019フード・アクション・ニッポンアワード/全国100産品認定[クリア]
2020キングオブりんご酒A-1グランプリ/第1位[スイーツ]
2023 JR東日本おみやげグランプリ/北東北エリア第1位[スイーツ]
2024 JAPAN CIDER CUP モダンサイダー辛口部門/金賞(2年連続)[ドライ]

【取引条件等】

提供可能時期:通年
賞味・消費期限:なし
主原料産地:りんご(青森県)
JANコード:4936204391513ほか
内容量:500ml/12本入、300ml/20本入
小売価格(税抜):500ml/1,680円、300ml/1,080円
発注リードタイム:3日
販売エリアの制限:なし
保存温度帯:常温
納品単位:1ケース
ケースサイズ(cm):500ml/30×23×32、300ml/32×26×23
重量(kg):500ml/11.7、300ml/11.6