

展示・商談用「商材シート」

「商品・サービス」



【商品の特性】

商品名	フクシマクラフトフルーツシロップシリーズ	特長機能	自然の材料だけで作った体に優しい無添加薬膳コーラと天然素材シロップ
コンセプト	福島県内の規格外果樹農産物を使用して作るフルーツシロップ、主に流通にされずに廃棄されていた果物に光をあて新たな価値の提供をしています。		
いいところ「強み」	女性からの支持が多く、贈答用にご利用いただいております。		
他社との優位性	他製品に比べるとパッケージデザインに類似した物はなく差別化されており、原料にもこだわり天然の原料のみ使用しています。使用する果物も規格外品を使用しており廃棄ロスに貢献しています。		



【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	圧倒的に女性のお客様からのご支持を得ています。観光施設やアンテナショップ、某食品雑貨店などでもお取り扱いいただいております。
利用場面（利用シーン）	おうち時間の充実に晩酌時の割材に使用していただいたり、ノンアルコール飲料としてもご利用いただいております。ボトルがスタッキングできる為、贈答にもご利用いただいております。
お客様の「メリット」	天然の素材だけを使用した『クラフトフルーツシロップ』は原料毎にハーブ、スパイス、砂糖を調合しています。自然の甘みとスパイスによって薬膳の効果もあり、体を温めたり緩やかに血糖を上げる効果もあります。体を労る人に寄り添うシロップです。
地元での「評判」等	福島県内主に福島市の規格外果樹農産物を使用しており、今まで収益できずに廃棄していた原料を使っている為、取引ある農家さん喜ばれています。この本品を楽しんでいただく事が持続的な支援に繋がり、地元の農業生産者への応援にも繋がっています。現在は都内ロフト、蔦屋書店、お土産屋、都内アンテナショップやバーなどでお使いいただいております。

展示・商談用「商材シート」

「会社概要」

【企業紹介】

会社名	株式会社ニックファンズ
-----	-------------

従業員	1 人	売上	3 百万円
-----	-----	----	-------

代表者名	齋藤 久志
------	-------

代表者、社員からのメッセージ(思いなど)

福島県内の農産物を活用して付加価値のある6次商品を持続的に製造販売し、地域の農環境に貢献していきたいと思えます。

【所在地・連絡先】

所在地	〒 960-1241 福島県福島市松川町字天王原98番地
-----	---------------------------------

URL	https://nikfuns.base.shop
-----	---

担当者名	
E-mail	info@nikfuns.co.jp
TEL	024-563-6668
FAX	024-563-6664

出展カテゴリー	食と農	出展回数	2 回
---------	-----	------	-----

出展商品名	フクシマクラフト クラフトコーラ&シロップ
-------	-----------------------



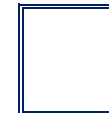
地域貢献活動や地域とのつながりについて

事業の他、福島県地域イノベーター パソナ農援隊中央プランナーにも委嘱されており、地域の6次産業レベルの底上げに精進しています。自社の取り組みも含め、地域の農業者、観光事業者、飲食事業者と共に進めています。



展示・商談用「商材シート」

「アピールポイント」



【アピールポイント】及び【生産・製造工程】

農家さんより原料調達→製造場にてシロップに加工→商品検査→販売



【品質管理情報】

商品検査	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> その他
	<具体的内容> 厳格な自社規定の元、製造及び商品検査をし、定期的に保健所に商品検査を実施しています。

衛生管理	生産・製造工程の管理 厳格な衛生管理計画を策定し実施しています。
	従業員の管理 同上
	施設設備の管理 同上

危機管理	担当者 連絡先
------	------------

【公的認証・受賞歴】

PL保険加入

【取引条件等】

打ち合わせにて条件や取引量などをご確認させていただきたいと思っております。