

# TMC 展示・商談用「商材シート」

# 「商品・サービス」



1/3

## 【商品の特性】

商品名	datsooji (脱おじ) シリーズ	特長機能	チャック付きクラフト袋に入ったおつまみ珍味
コンセプト	いつでもどこでも気軽に楽しめる！年齢・性別問わず手に取りやすい、おつまみ		
いいところ「強み」	お酒好きな男性・ご年配が食べるイメージのある「おつまみ」を幅広い世代に楽しんでいただけるようパッケージとネーミングをひと工夫。※乾物類は素材本来の味わいを楽しめ、咀嚼(そしゃく)によるストレスの軽減を期待できる魅力ある商品。女性やスナック菓子を食べる若年層にも楽しんでいただける。		
他社との優位性	中身が全く見えない。他にはない社員全員で考えた面白い商品名。(お客様と考えた商品名もあり)		



## 【ターゲット・利用場面・お客様メリット】

ターゲットお客様は	乾きものおつまみをいままで手にとってこなかった女性やスナック菓子をよく召し上がる若年層。食べ物を目でも楽しみたい方。(外見・映え重視)
利用場面(利用シーン)	一人飲みでまったり過ごしたい時、オフィス内仕事の休憩時間に、ドライブ・登山などアウトドアのお供に
お客様の「メリット」	食べ切りサイズ⇒ちょこっとだけ食べたい・他の種類もバラエティ豊かに食べたい。・・・女性は色々な種類を少しの量で楽しみたい！おつまみ感のあるパッケージではないため、買うときにいかにも「乾きものおつまみ！」は手に取りづらかった方も気軽にかごに入れやすくなりました。
地元での「評判」等	庄内浜産の甘えびや、山形県産ドライフルーツ、山形県酒田市で作られた「さかたの塩」を使用した商品・米沢牛入りのサラミなど地物のおつまみをいれているため、取引先の道の駅や産直さまで手土産に買われるお客様が多くいるため好評とのこと。また実際に買われたお客様からは、「どれも美味しくてひとりパーみたいにして楽しめた」「もつと食べたいくらいの内容量がちょうどよく美味しく食べられた。」「クラフト袋に文字が書けるからちょっとプレゼントするのに重宝した」「バレンタインに渡した！」